

«ТЮМЕНЬ 440. НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ»

РУКОВОДСТВО БРЕНДА

ВВЕДЕНИЕ

Друзья! Перед вами руководство по применению праздничного стиля, разработанного к 440-летию Тюмени, а значит, вы на правильном пути!

В этом документе представлены не только логотип и другие элементы фирменной айдентики, здесь собран образ праздничного города с собственной философией и ценностью.

Айдентика юбилейного года, представленная в данном руководстве, затронет все сферы городской жизни в 2026-м году, логотип и ленты-паттерны можно будет встретить в транспорте, на баннерах и афишах, билетах и флаерах, на рекламной и сувенирной продукции, на товарах, произведённых в Тюмени, в онлайн и оффлайн среде.

Фирменный стиль 440-летия украсит мероприятия, которые будут проходить в Тюмени в течение юбилейного 2026-го года.

Логотип, шрифты, цвета и паттерны — главные составляющие фирменного стиля «Тюмень 440. На правильном пути». Последовательность и строгость в их использовании позволят выдержать ясность сообщений и единый образ юбилейного года.

Данное руководство поможет правильно использовать все элементы, составляющие уникальный фирменный стиль Дня города Тюмени в 2026 году.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Применение

2. Платформа бренда

- 2.1 Идея
- 2.2 Метафора
- 2.3 Легенда
- 2.4 Тональность коммуникации
- 2.5 Визуальная айдентика

3. Руководство по фирменному стилю «Тюмень 440. На правильном пути»

- 3.1 Логотип
- 3.2 Цветовая палитра
- 3.3 Фирменные шрифты
- 3.4 Фирменные графические элементы
- 3.5 Как не надо делать
- 3.6 Фотостиль
- 3.7 Авторский надзор

4. Примеры использования фирменного стиля в праздничном оформлении города

- 4.1 Наружная реклама
- 4.2 Флаговые конструкции
- 4.3 Брендирование транспорта

5. Примеры использования фирменного стиля в цифровой среде

6. Примеры использования фирменного стиля в сувенирной и печатной продукции

7. Примеры реализации фирменного стиля в искусстве и арт-объектах

ПРИМЕНЕНИЕ

Фирменный стиль юбилейного Дня города в 2026 году «Тюмень 440. На правильном пути», представленный в данном руководстве, применяется во всех видах публичной деятельности.

Стандарты и правила использования этого стиля должны соблюдаться в онлайн и в оффлайн среде, а именно: в печати (письма, флаеры, афиши, баннеры, грамоты, благодарственные письма и т.п.), на внешних носителях в городской среде (флаги, оформление входных групп, стендов и т.п.), в электронных СМИ (интернет и телевизионная реклама), на сайтах и в социальных сетях, при брендировании сувенирной и рекламной продукции, в любой другой визуальной форме информации.

Необходимо осуществлять постоянный контроль за соблюдением изложенных в данном документе правил.

Авторский надзор и сопровождение внедрения в жизнь всех представленных разработок осуществляет Центр стратегического развития «Сибирь». Для того, чтобы получить подтверждение о соответствии разработанных материалов принятым стандартам, получить согласование, консультационную и экспертную поддержку, направляйте запрос и готовые макеты на электронную почту: siberia@tyumen-city.ru Если макеты превышают 20 Мбайт, то разместите файлы в облачном хранилище и направьте ссылку с открытым доступом. В теме письма укажите «Авторский надзор. Тюмень 440». В письме укажите отправителя и контактные данные.

Авторский надзор позволит создать и обеспечить целостный и последовательный образ бренда «Тюмень 440. На правильном пути», синергетический эффект от всех маркетинговых и коммуникационных активностей.

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ИДЕЯ

Тюмень на правильном пути.

С 2021 года социально-экономический бренд Тюмени развивается, опираясь на позиционирование «Город, где начинается путь», главная идея которого – связь прошлого, настоящего и будущего. Слоган отражает мысль о том, что Тюмень – город, где начинается путь в разных направлениях: личном и профессиональном, в любых сферах деятельности.

Продолжая размышление, фирменный стиль 440-летнего юбилея создаёт целостный визуальный рассказ о большом пути, который прошёл и продолжает Первый русский город в Сибири. Праздничная айдентика, опираясь на коммуникационную стратегию, подтверждает верность выбранного курса на протяжении всей истории: путь от деревянного острога до столицы одного из самых успешных регионов России.

В основе концепции – идея непрерывного движения, уважения к наследию и уверенного взгляда в будущее.

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

МЕТАФОРА

Юбилейный фирменный стиль, посвященный 440-летию Тюмени, — это не просто набор графических элементов, а целостный визуальный рассказ о великом пути, который прошёл первый русский город Сибири.

Лента, как символ пути, стала центральной метафорой, пронизывающей весь фирменный стиль. Это многогранный и пластичный символ, который несёт в себе несколько ключевых смыслов:

Путь и дорога. Лента извивается, создавая траекторию движения, символизируя исторический путь города, его будущие маршруты и проекты.

Река истории. Лента напоминает о том, что город был основан на месте слияния двух рек, Туры и Тюменки. По сути, город – это подарок реки, по которой в 1586 году прибыли его основатели. Таким образом, река истории Тюмени связана с историей реки.

Связующая нить. Лента связывает прошлое, настоящее и будущее, вплетает в современный облик города его богатое историческое наследие.

Символ праздника. Декоративные атласные ленты ярких цветов создают торжественную и праздничную атмосферу радости, гордости и сопричастности.

Многогранность, динамика, возможности. Разноцветные ленты символизируют многообразие: культуру и спорт, науку, бизнес и творчество Тюмени. Их гибкость и способность принимать любую форму говорят о динамичном развитии и готовности к позитивным переменам.

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ЛЕГЕНДА

Ладья, с которой начинался путь

Ладья или золотой дощаник является одним из главных символов Тюмени, он изображён на гербе города.

Дощаник, развёрнутый геральдически влево, указывает, что именно от Тюмени начинается плавание на восток от Уральского водораздела по рекам Сибири.

Герб города Тюмени был высочайше пожалован императрицей Екатериной II 17 марта 1785 года, спустя 199 лет после основания города в 1586 году.

ТОНАЛЬНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ

Тональность коммуникации

Искренне, ярко и позитивно

Город в год своего юбилея любит красивые слова и образы, рассказывающие простым, понятным, но при этом торжественным языком о его прошлом, настоящем и будущем.

Генеральным слоганом праздника становится его позиционирование: Тюмень на правильном пути.

Коммуникация может опираться на генеральный слоган с использованием личных местоимений:

- Я (мы, ты, вы) на правильном пути

Кроме того, в коммуникационной стратегии используются дополнительные слоганы, подчёркивающие непрерывность движения и правильный выбор его направления:

- Все дороги ведут в Тюмень.
Вы на правильном пути!

- Каждый шаг вперёд приближает тебя к твоей цели. Ты на правильном пути!

- Творю по-разному, создаю смело.
Я на правильном пути!

- Движемся по дороге, которую выбираем сами. Мы на правильном пути.

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА

Логотип 440-летнего юбилея Тюмени – квинтэссенция идеи.

Это не статичная эмблема, а живая, гибкая, способная к трансформации визуальная система, позволяющая создавать множество уникальных композиций, оставаясь при этом узнаваемой.

Стилизованное изображение ладьи (дощаника), с которой начался путь Тюмени в 1586 году, полностью собрано из знаковых лент. **Образ подчёркивает, что фундаментом Первого русского города в Сибири остаётся непрерывное движение.**

Уверенная современная типографика подчёркивает значимость даты «440», гармонично дополняя графический элемент.

В цветовой палитре зашиты коды прошлого (история) и будущего.

Золото символизирует наследие, богатство и славу, подчёркивает статус Тюмени (Первый русский город, врата Сибири), престиж, купеческое прошлое, ценность человеческого капитала, стремление к лидерству (золото победителя).

Синий – цвет неба, символ глубины (реки и озера), расстояния (путь). Ассоциируется с развитием, стабильностью, технологиями, инновациями и уверенным взглядом в будущее.

Яркие градиенты (красный, оранжевый, фиолетовый) символизируют энергию праздника, творчества и культурного многообразия, отражают динамичную социальную жизнь, яркие события, творческий и креативный взгляд на любые процессы.

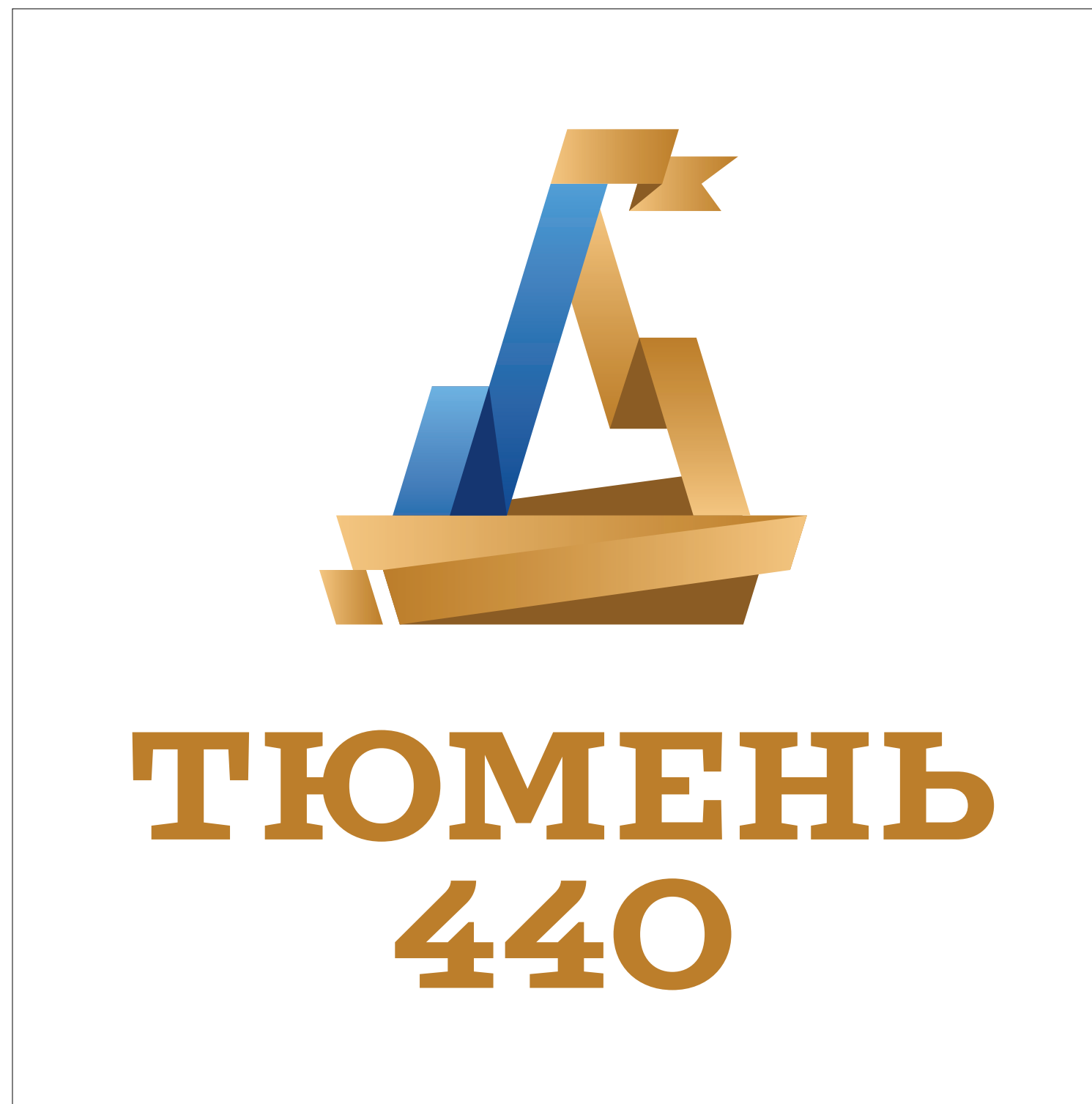
РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ «ТЮМЕНЬ 440. НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ»

Логотип состоит из двух элементов: стилизованного изображения дощаника, собранного из ленты-пути, который город прошёл за 440 лет своей истории, и по которому продолжает уверенное движение. И текстовой части «Тюмень 440».

Существует две цветовые вариации основного логотипа:

1. Версия с синим цветом
используется на светлом фоне

2. Версия золотая
используется на тёмном фоне



ТЮМЕНЬ 440

1.

ТЮМЕНЬ
440

2.

ТЮМЕНЬ
440

3.

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ «ТЮМЕНЬ 440»: 1. В ОДНУ СТРОЧКУ 2. ВЫРАВНИВАНИЕ ПО ЦЕНТРУ 3. ВЫРАВНИВАНИЕ ПО ЛЕВОМУ КРАЮ

НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ

1.

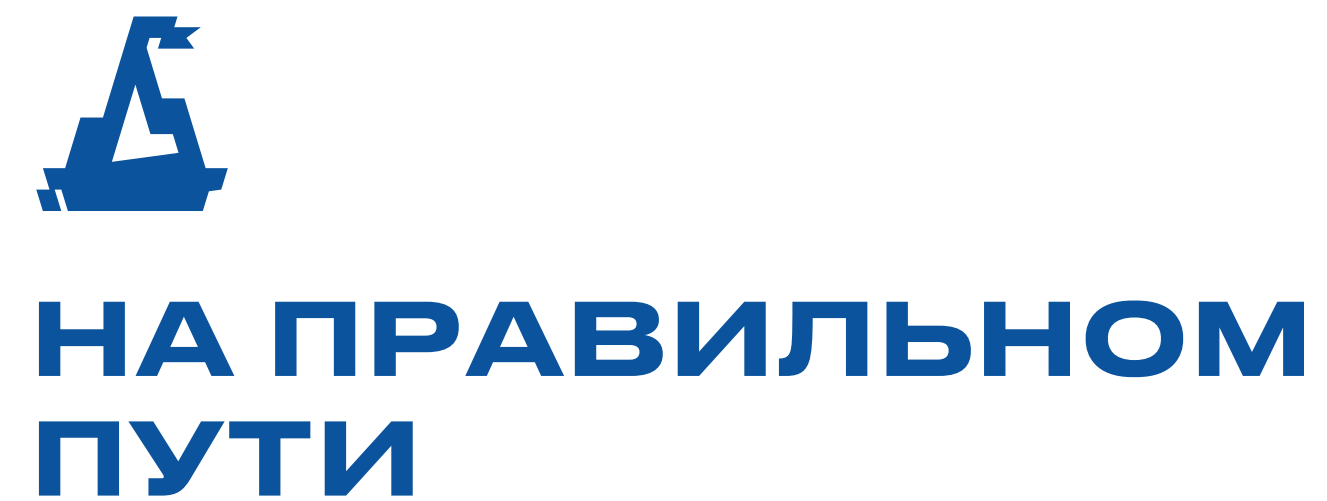
**НА
ПРАВИЛЬНОМ
ПУТИ**

2.

**НА ПРАВИЛЬНОМ
ПУТИ**

3.

БРЕНДИРУЮЩИЙ БЛОК



ВАРИАНТЫ БРЕНДИРУЮЩЕГО БЛОКА: 1. В ОДНУ СТРОКУ 2. В ДВЕ СТРОКИ 3. В ТРИ СТРОКИ
МОГУТ БЫТЬ ВЫПОЛНЕНЫ В ЦВЕТАХ ФИРМЕННОЙ ПАЛИТРЫ

БРЕНДИРУЮЩАЯ ЭМБЛЕМА

1.



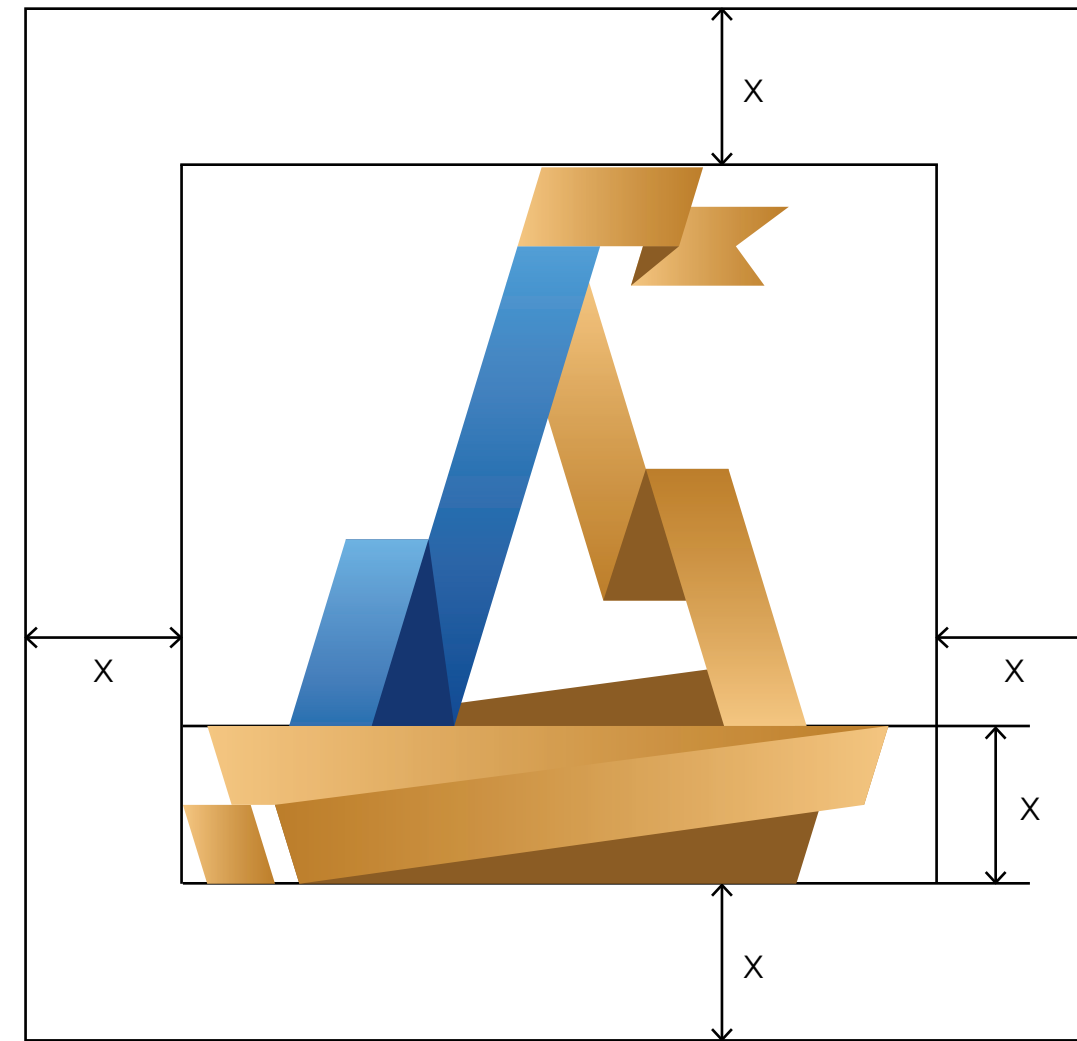
2.



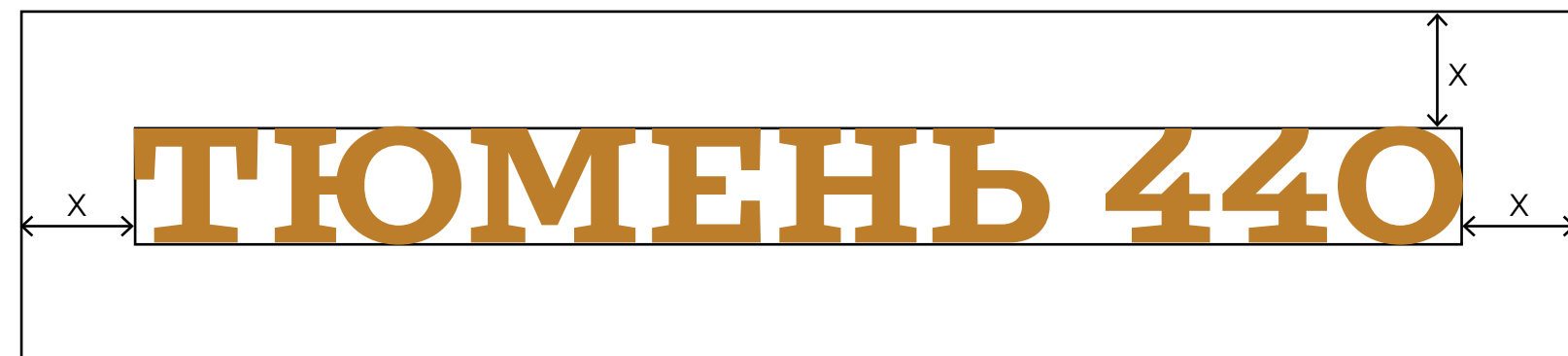
ВАРИАНТЫ БРЕНДИРУЮЩЕГО БЛОКА: 1. НА ПРОЗРАЧНОЙ ПОДЛОЖКЕ 2. НА ГЛУХОЙ ПОДЛОЖКЕ
МОГУТ БЫТЬ ВЫПОЛНЕНЫ В ЦВЕТАХ ФИРМЕННОЙ ПАЛИТРЫ

ОХРАННОЕ ПОЛЕ | ОСНОВНОГО ЛОГОТИПА И ЗНАКА

Охранное (защитное) поле – пространство вокруг логотипа, в котором не должны находиться другие элементы





ОХРАННОЕ ПОЛЕ ВСЕГДА ЛЕГКО ИЗМЕРИТЬ ПО ОСНОВАНИЮ ЛАДЫ





 h = 5 мм Знак

 h = 11,5 мм Основной логотип

 h = 1,5 мм Текстовая часть «Тюмень 440»
в одну строку

 h = 3,6 мм Текстовая часть «Тюмень 440»
в две строки

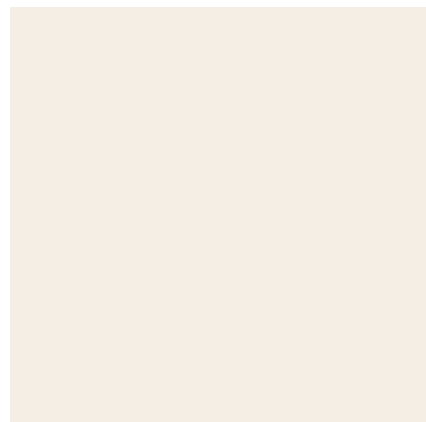
 h = 1,5 мм Слоган
в одну строку

 h = 3,8 мм Слоган
в две строки

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

ПРАЗДНИЧНАЯ ПАЛИТРА

МОНОХРОМ



hex f1ece3
RGB 241:236:227
CMYK 4:5:9:0



hex 000000
RGB 0:0:0
CMYK 75:68:67:90

ОФИЦИАЛЬНАЯ ЛИНЕЙКА



hex F2C682
RGB 242:198:130
CMYK 5:25:55:0



hex DDA13B
RGB 221:161:59
CMYK 14:40:84:0



hex B77717
RGB 183:119:23
CMYK 26:54:100:9



hex 784C18
RGB 120:76:24
CMYK 40:64:99:39



hex f68c32
RGB 246:140:50
CMYK 0:55:90:0



hex f4742c
RGB 244:116:44
CMYK 0:68:93:0



hex f15c28
RGB 241:92:40
CMYK 0:79:96:0



hex A1D2F2
RGB 161:210:242
CMYK 40:5:0:0



hex 5BA0D8
RGB 91:160:216
CMYK 65:25:0:0



hex 144992
RGB 20:73:146
CMYK 98:75:7:0



hex 1F2D63
RGB 31:45:99
CMYK 100:88:20:28



hex c085ba
RGB 192:133:186
CMYK 24:55:0:0



hex 99479b
RGB 153:71:155
CMYK 45:86:0:0



hex 822674
RGB 130:38:116
CMYK 57:100:21:5

CMYK ИСПОЛЬЗУЮТ ПРИ ПОЛНОЦВЕТНОЙ ПЕЧАТИ

RGB ИСПОЛЬЗУЮТ ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ ЦВЕТОВ В ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЯХ ИНФОРМАЦИИ (ВЕБ-САЙТ, ПРЕЗЕНТАЦИЯ).

ШРИФТЫ

Шрифт логотипа

LIBERTEEN*
начертание **BOLD**

**АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ ЗЗ
ИИ ЙЙ КК ЛЛ ММ НН ОО ПП
РР СС ТТ УУ ФФ ХХ ЦЦ ЧЧ ШШ
ЩЩ ЪЪ ЫЫ ЬЬ ЭЭ ЮЮ ЯЯ**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Акцидентный шрифт / дескриптор логотипа

DRUK TEXT WIDE*
начертание **MEDIUM**

**АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ ЗЗ
ИИ ЙЙ КК ЛЛ ММ НН ОО ПП РР
СС ТТ УУ ФФ ХХ ЦЦ ЧЧ ШШ ЩЩ
ЪЪ ЫЫ ЬЬ ЭЭ ЮЮ ЯЯ**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Наборный шрифт

MONTERRAT
начертания **THIN – BLACK**

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

*Лицензии на шрифты, используемые в логотипе «Тюмень 440. На правильном пути», LIBERTEEN в начертании BOLD и DRUK TEXT WIDE в начертании MEDIUM приобретены у правообладателей Центром стратегического развития «Сибирь» в 2026 году.

Если вы хотите использовать данные шрифты в своих макетах, свяжитесь с правообладателями для приобретения лицензии:

www.paratype.ru/catalog/font/pt/liberteen

www.type.today/ru/druk_text_wide

В свободном доступе для использования без приобретения лицензии находится наборный шрифт MONTERRAT в начертаниях THIN-BLACK.

**LIBERTEEN
BOLD**

ЛОГОТИП, ЦИФРЫ

**DRUK
TEXT
WIDE**

**ЗАГОЛОВКИ,
КОММУНИКАЦИЯ
НА НОСИТЕЛЯХ***

Montserrat

Все наборные тексты, объёмные сообщения, тексты на сайтах, в буклетах, афишах, тексты, раскрывающие смыслы или дополнительные тексты

*ЗАГОЛОВКИ И КОММУНИКАЦИЯ НА НОСИТЕЛЯХ НАБИРАЕТСЯ ШРИФТОМ DRUK TEXT WIDE ТОЛЬКО ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ,

С МЕЖБУКВЕННЫМ ИНТЕРВАЛОМ 20

ЛЕНТЫ | ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ

Для формирования узнаваемой визуальной идентичности используется графический стилеобразующий элемент, который является фрагментом линий логотипа, подчеркивающий образ движения, развития, непрерывности выбранного пути



ЛЕНТЫ – ОЧЕНЬ ПЛАСТИЧНЫЙ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭЛЕМЕНТ, СПОСОБНЫЙ МЕНЯТЬ ФОРМУ

ПАТТЕРНЫ

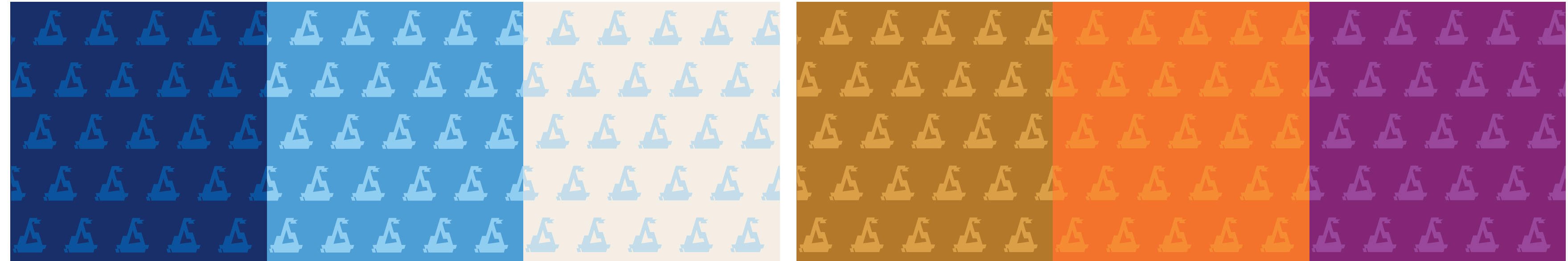
У фирменного паттерна нет видимых границ и узор начинается снова в той же точке, в которой заканчивается. Это даёт возможность помещать его на любой носитель и масштабировать как угодно – от нанесения на всю длину большого полотна до размещения на небольшом носителе.

Существует несколько вида паттернов:

1. На основе повторяющегося упрощенного логотипа

2. На основе лент в монохромном синем цвете и разноцветном

1.



2.



ФОТОСТИЛЬ

При выборе фотографий для брендбука следует отдавать предпочтение изображениям, которые отражают концепцию пути, движения, маршрута, дороги.

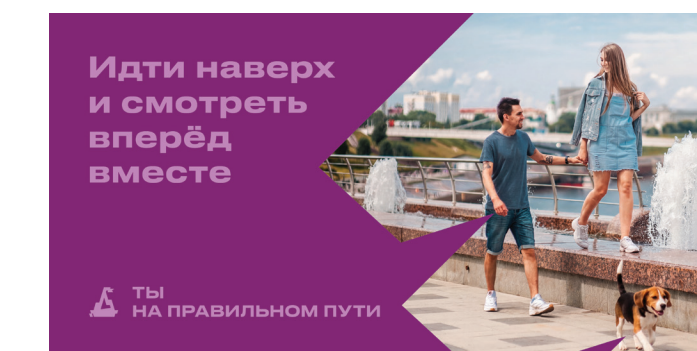
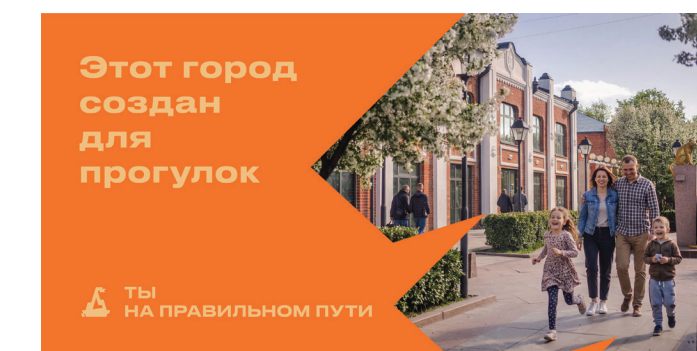
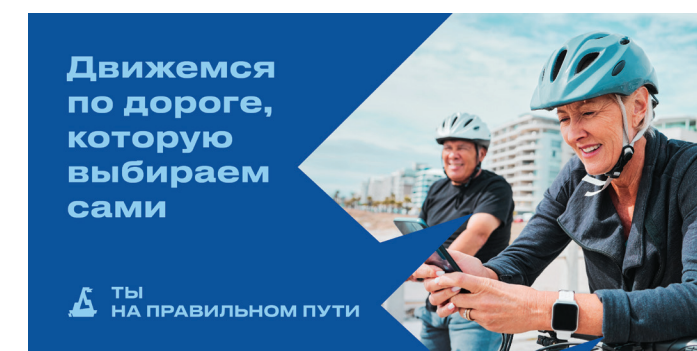
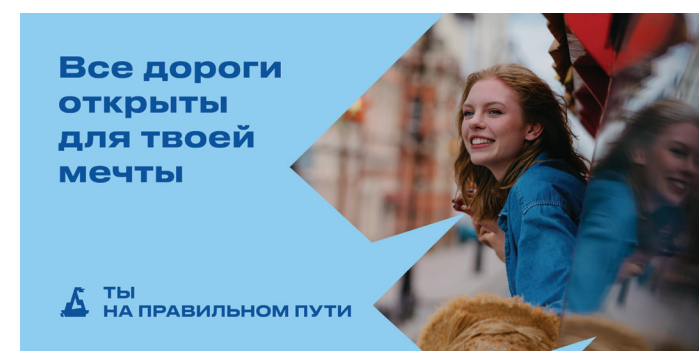
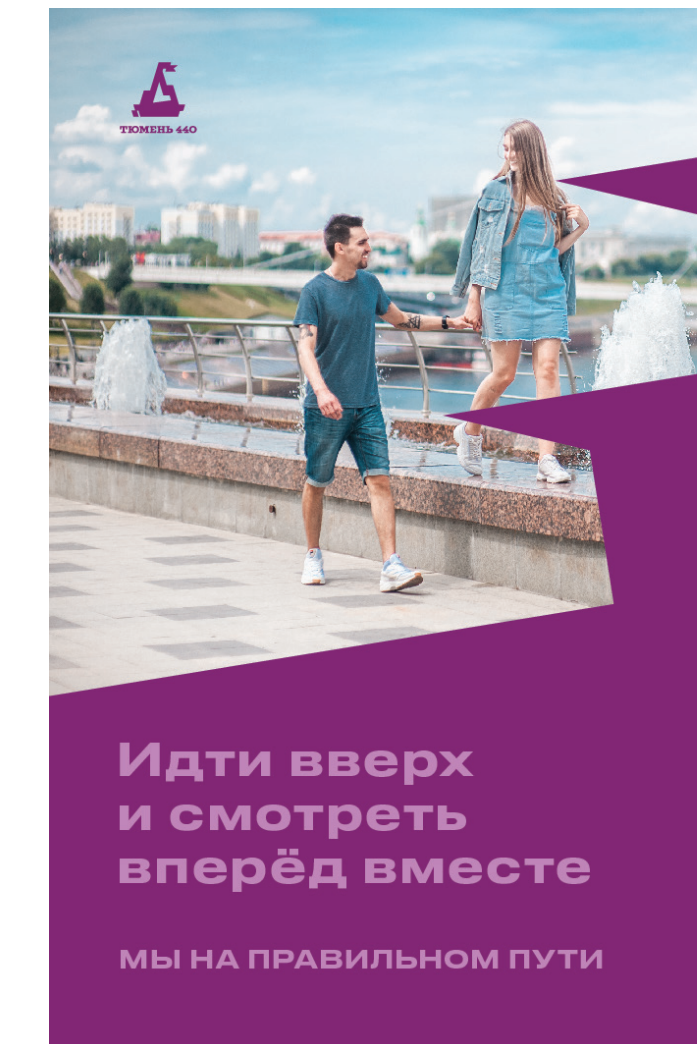
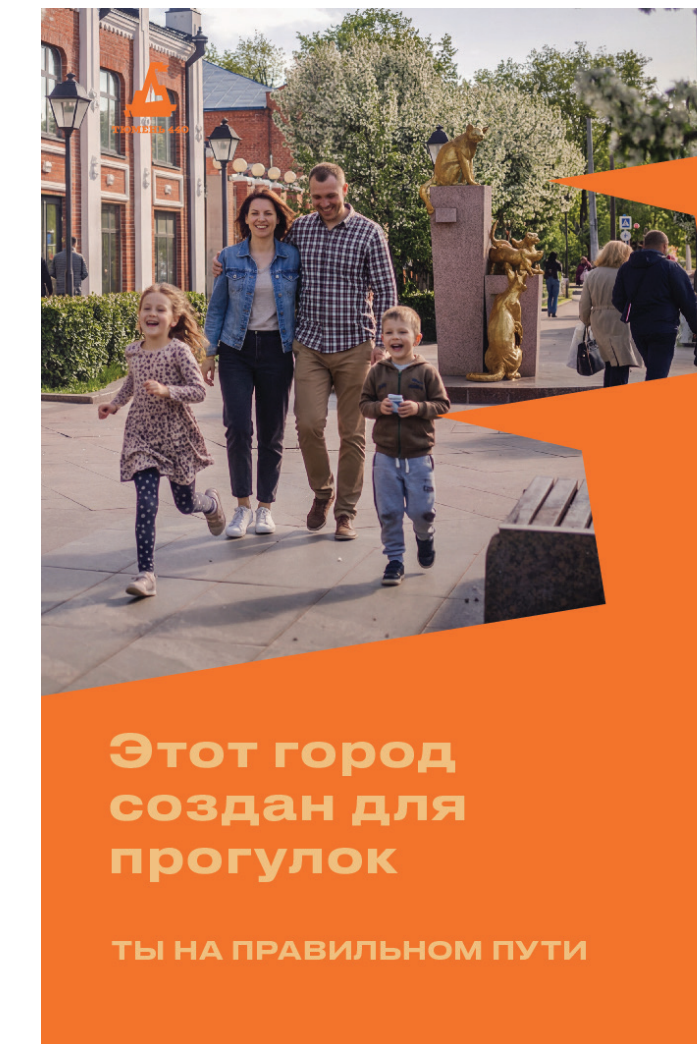
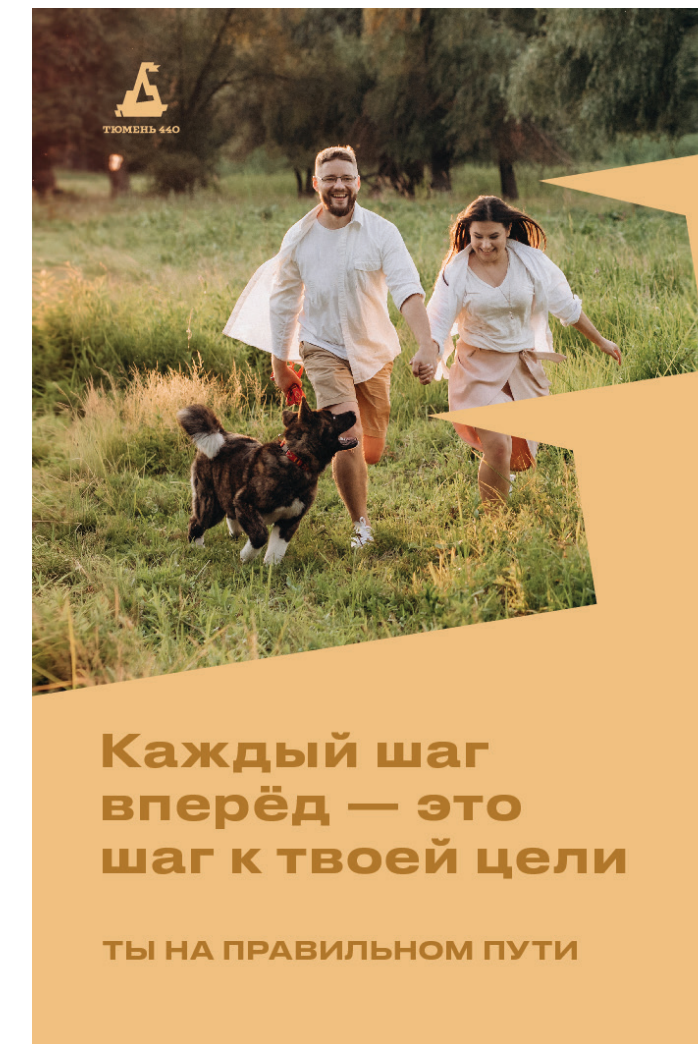
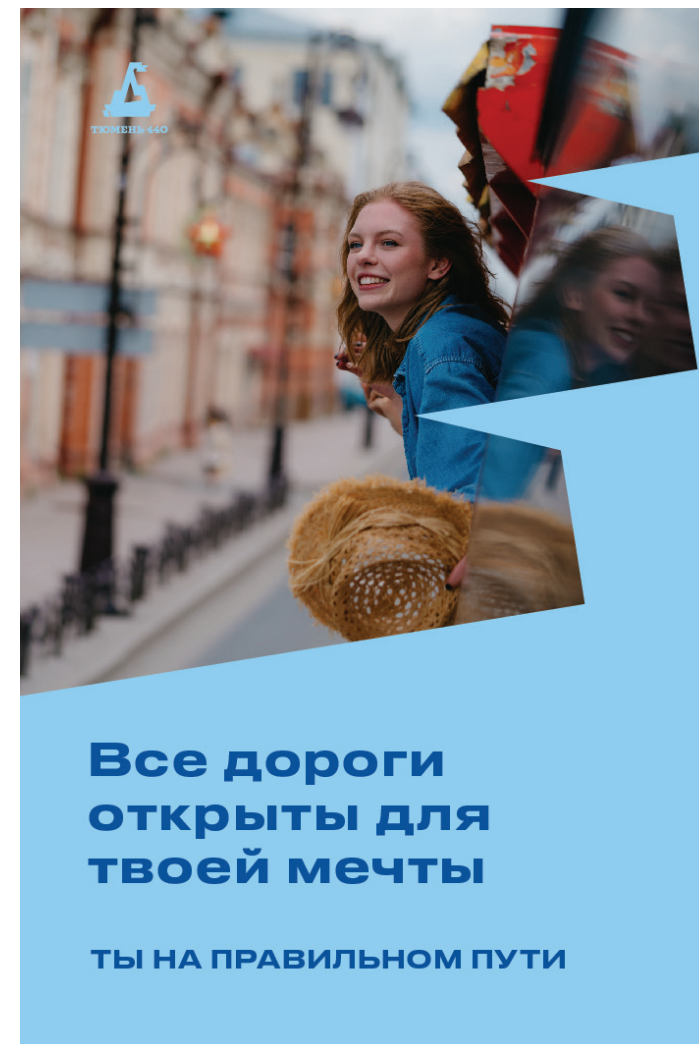
Фотографии должны передавать позитивное и энергичное настроение, используя естественное освещение для создания реалистичности и теплоты. Динамика является ключевым элементом, поэтому важно изображать людей в движении, например, на велосипедах или во время активного отдыха.

Съемка должна происходить на открытом воздухе в городской обстановке, с мягким, теплым освещением, чтобы добавить уюта и тепла. Цвета должны быть насыщенными, но естественными. Композиция должна акцентировать внимание на движении и взаимодействии между людьми и окружающей средой.



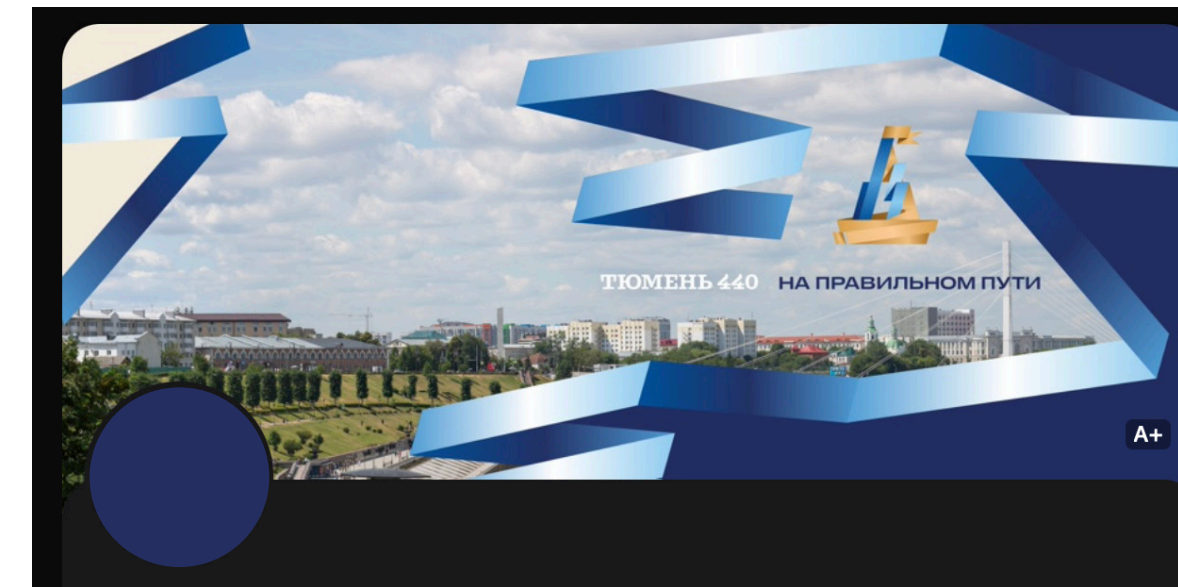
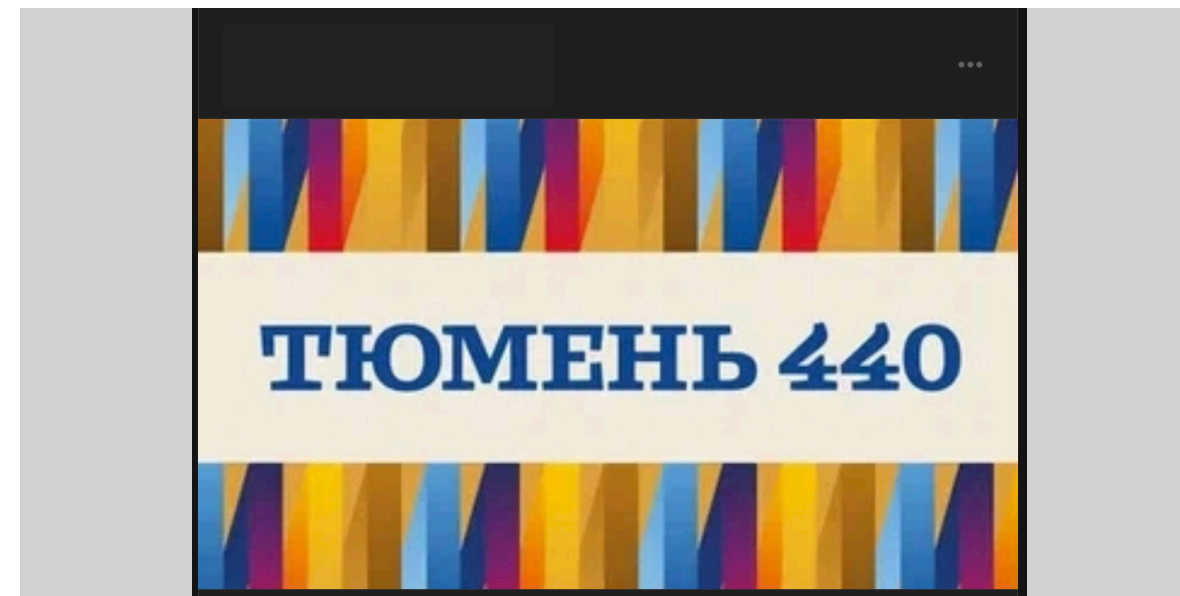
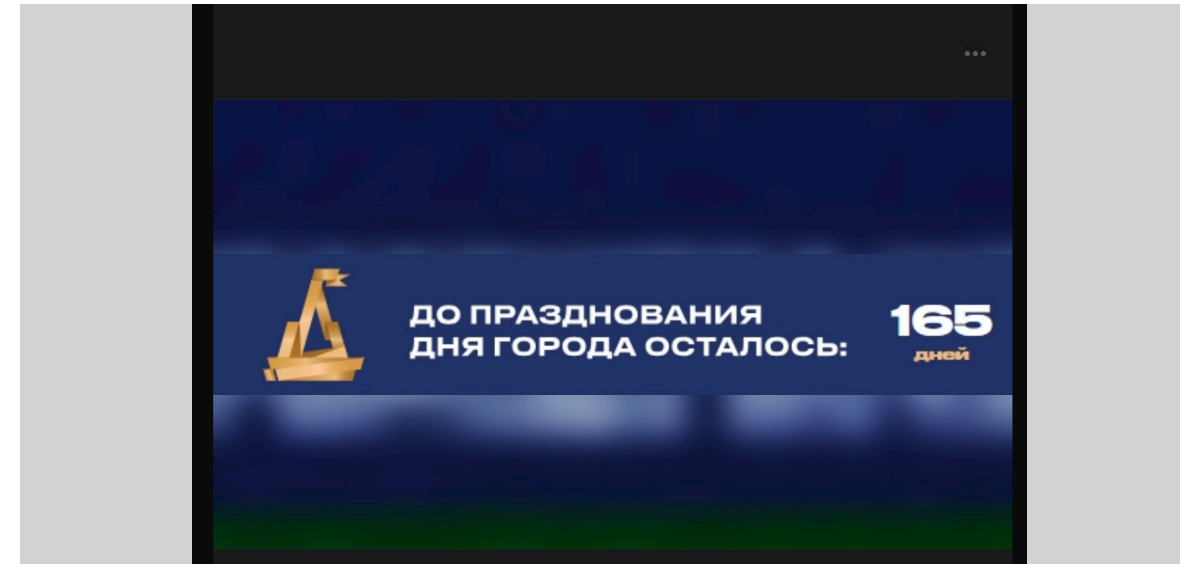
ФОТОСТИЛЬ

Используя фирменную фигуру ленты в качестве «контейнера», типографику и коммуникацию, отражают концепцию пути, движения, маршрута, дороги, получаем искренние фирменные фото-билборды и фото-плакаты.



КАК НЕ НАДО ДЕЛАТЬ !

Разработка брендбука уже завершается. Также в рамках подготовки к юбилею запущен специальный портал "440. Люблю Тюмень" - информационная площадка юбилейного года.



Не допускается публично показывать стили, которые не были финально согласованы, это вводит в заблуждение, провоцирует ошибочное использование

Не допускается использовать визуалы в низком качестве, а также не подходящие под формат публикаций, скриншоты в любом виде. Макет всегда должен хорошо и качественно выглядеть, вне зависимости от масштаба публикации

Не допускаются вольные интерпретации стиля без согласования с ЦСР «Сибирь», использование логотипа на пестром фоне фотографии, искажение макетов и публичная их публикация без согласования. Ошибки в дизайне и визуальная культура низкого качества дискредитирует фирменный стиль юбилейного года и имидж города среди жителей, городов-конкурентов, профессионального сообщества

Не допускается менять что-то внутри логотипа и изменять масштаб, пропорции, без согласования с ЦСР «Сибирь». Не допускается использовать только цифры «440» без слова «Тюмень». Иначе визуальный контекст выглядит неграмотно, с визуальными типичными ошибками, не гармоничен и создаёт городу плохой непрофессиональный имидж

Авторский надзор — это контроль соответствия реального оформления городской среды утвержденному фирменному стилю.

Он необходим для сохранения целостности бренда города и предотвращения искажений при использовании элементов стиля.

Цель:

Обеспечить единообразное и качественное визуальное представление города во всех точках контакта с жителями и гостями.

В рамках авторского надзора контролируется:

Соблюдение цветовой палитры, шрифтов, логотипа и других графических элементов фирменного стиля на различных городских объектах и в рекламных материалах.

Осуществляется:

ЦСР «Сибирь»

Согласование материалов:

Все макеты и проекты, использующие фирменный стиль, проходят обязательное согласование с отделом дизайна ЦСР «Сибирь».

Аудит и рекомендации:

Проводится регулярный аудит существующих объектов и материалов на предмет соответствия фирменному стилю. Предоставляются рекомендации по устранению несоответствий.

Актуализация стандартов:

При необходимости вносятся изменения и дополнения в руководство по фирменному стилю.

Зачем это нужно:

Сохранение узнаваемости и целостности юбилейного бренда города.

Предотвращение ошибок и искажений фирменного стиля.

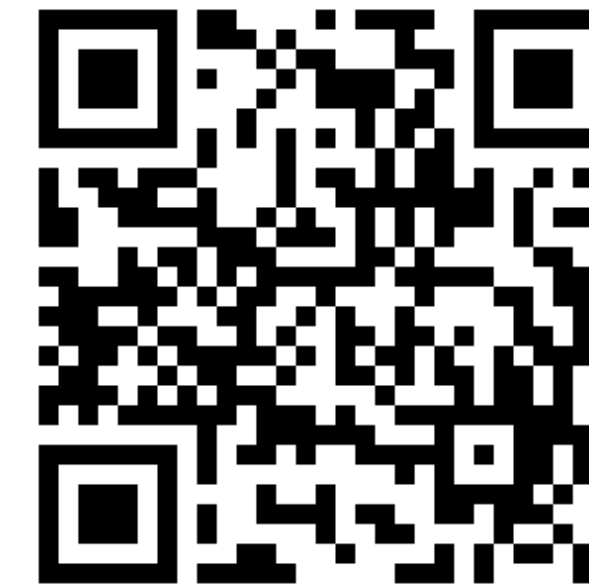
Обеспечение высокого качества визуальной коммуникации.

Создание единого, привлекательного и запоминающегося юбилейного образа города.

ССЫЛКА НА ФАЙЛЫ

<https://disk.yandex.ru/d/xxUGaMYyyXtuCg>

<https://www.tyumen-city.ru/gorodtyumeny/firmennii-stily-goroda/koncepcii-prazdnichnogo-oformlenii-k-435-letiu-so-dni-osnovanii-goroda/>



Яндекс-диск – облачное хранилище файлов для подготовки макетов, которое будет пополняться в течение юбилейного года



Сайт Администрации города Тюмени, на котором размещены файлы для подготовки базовых макетов

КОНТАКТЫ ЦСР «СИБИРЬ»

siberia@tyumen-city.ru

+7 (3452) 21-72-67

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ПРАЗДНИЧНОМ ОФОРМЛЕНИИ ГОРОДА



ОФОРМЛЕНИЕ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ | БОЛЬШИЕ ФЛАГОВЫЕ КОНСТРУКЦИИ

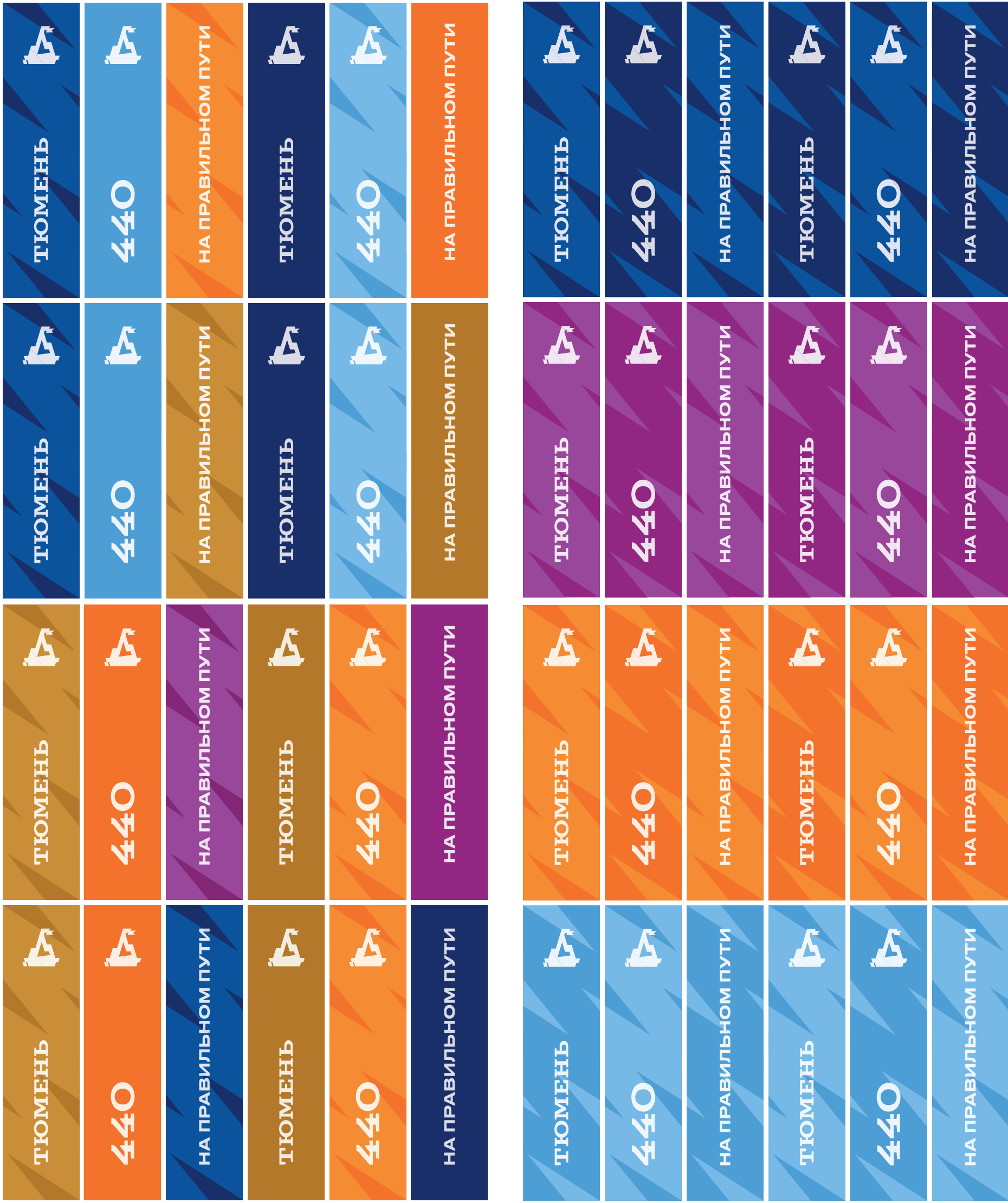


БОЛЬШИЕ ФЛАГОВЫЕ КОНСТРУКЦИИ-ВОРОТА В МЕСТАХ ПЕРВОГО КАСАНИЯ ТУРИСТОВ



ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ФЛАГИ ВДОЛЬ НИКОЛЬСКОГО И ПЕРВОМАЙСКОГО МОСТОВ

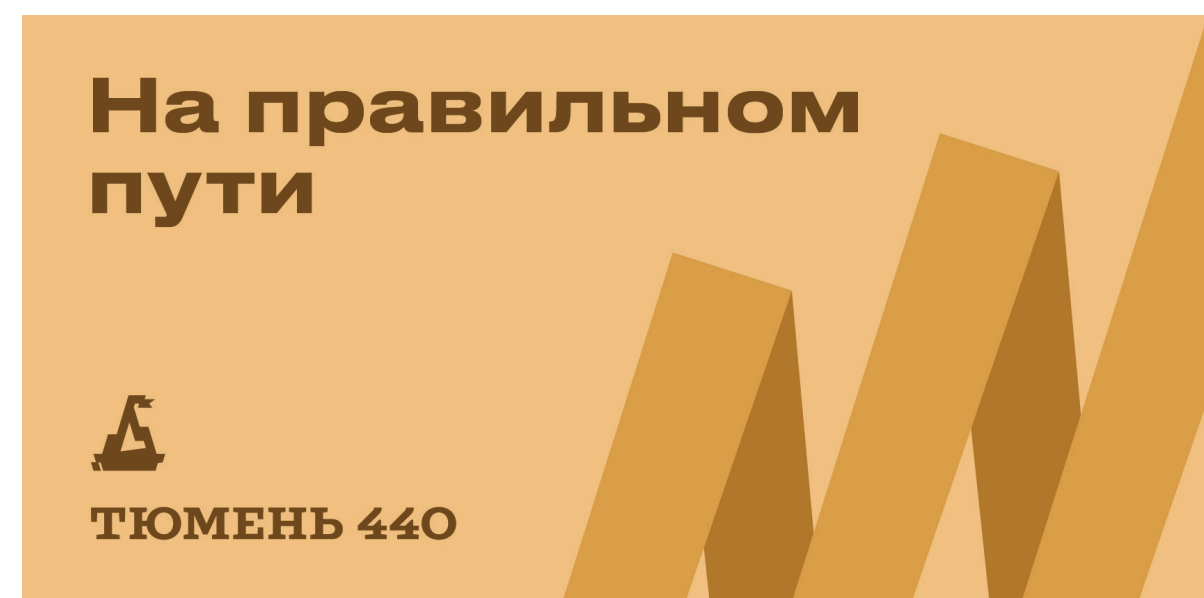
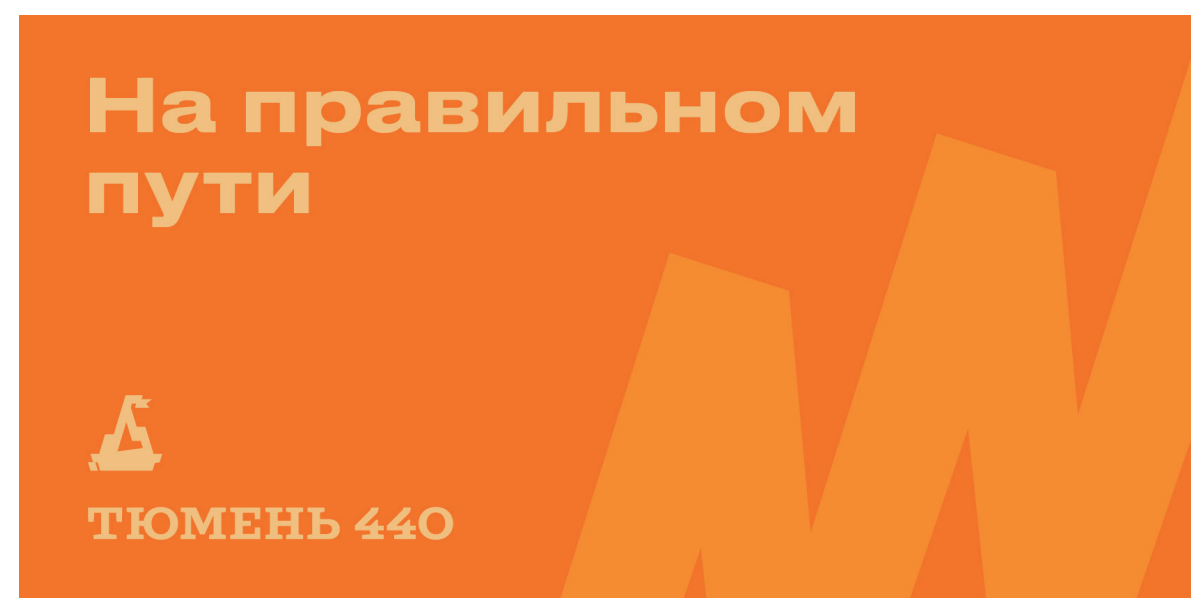
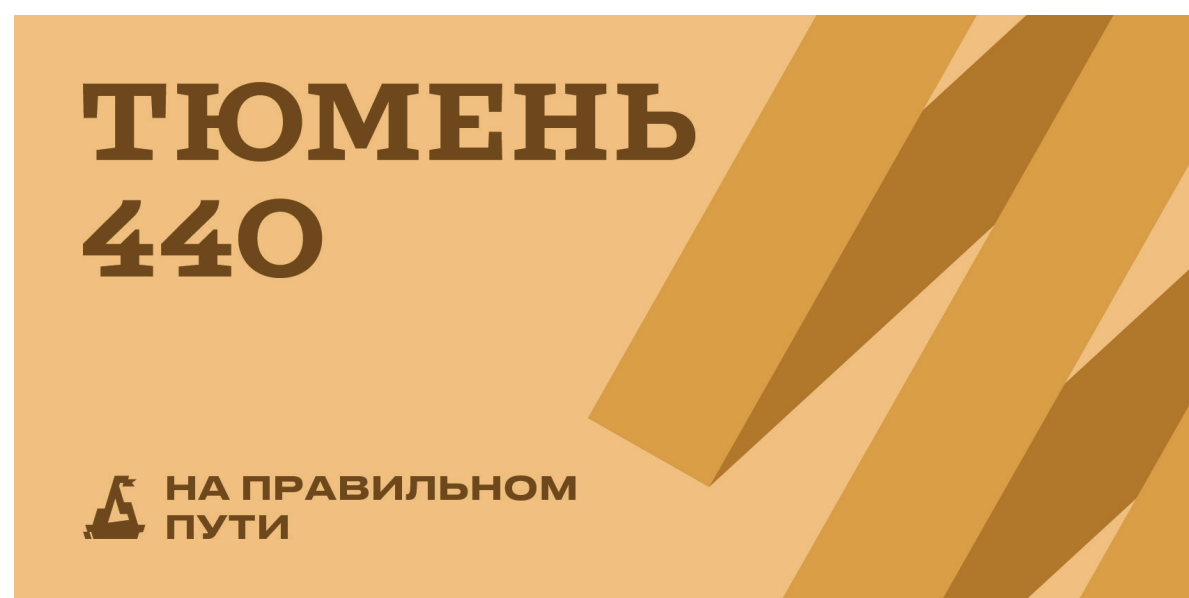
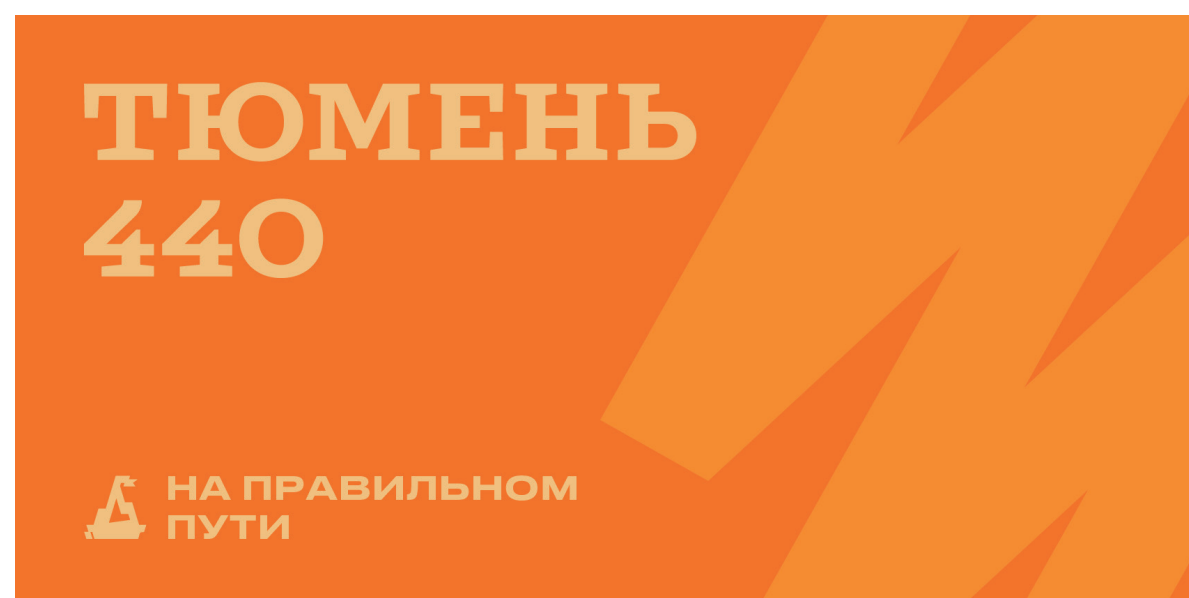
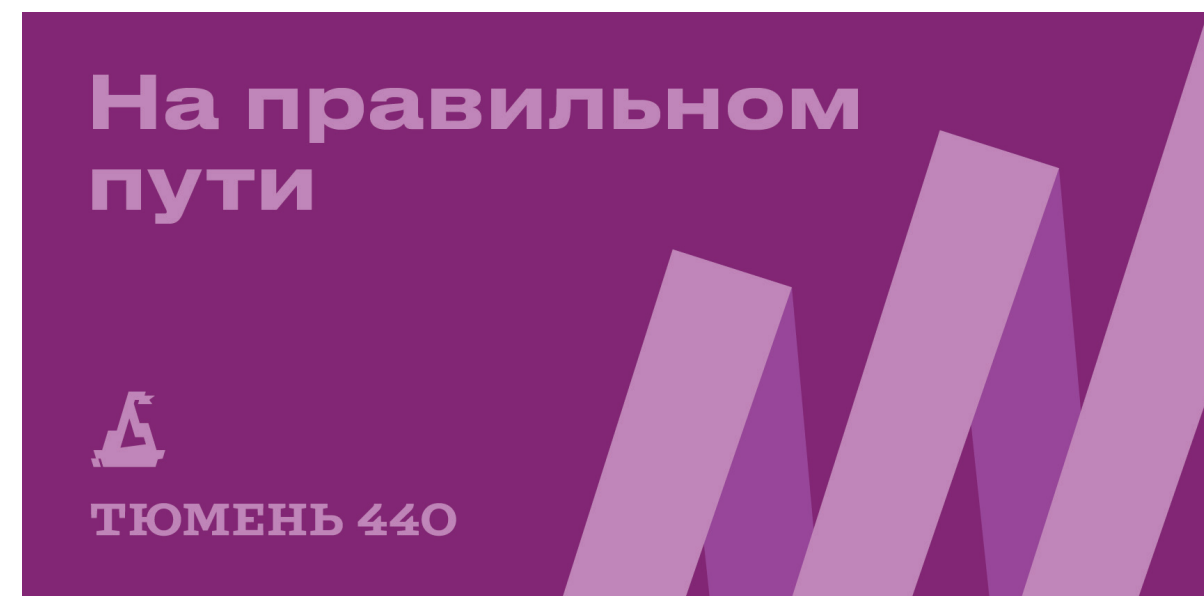
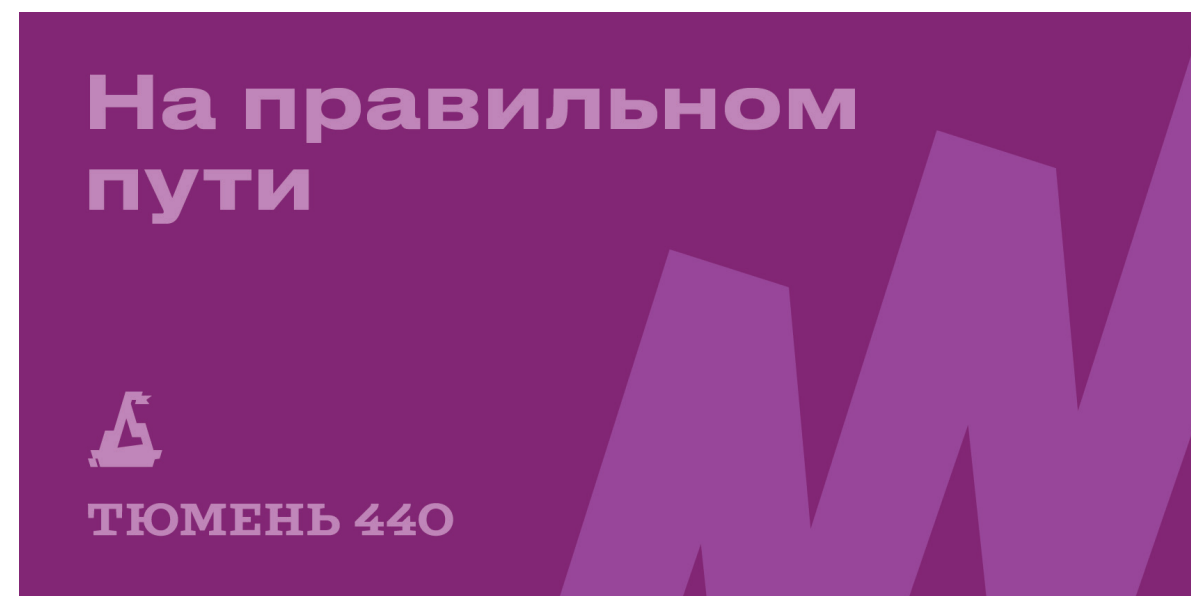
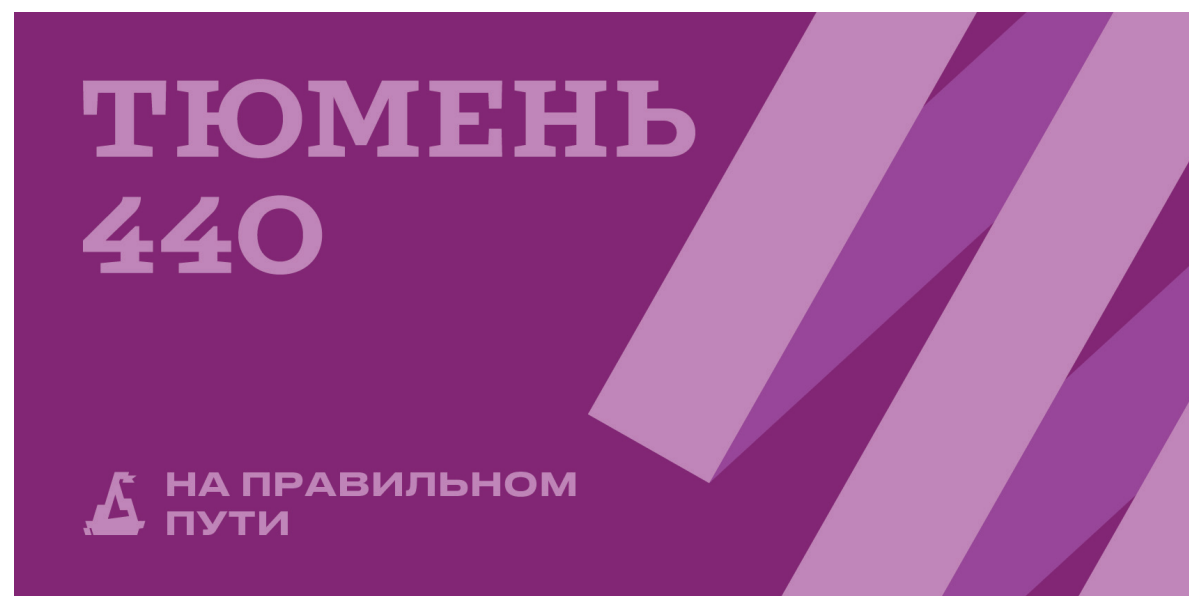
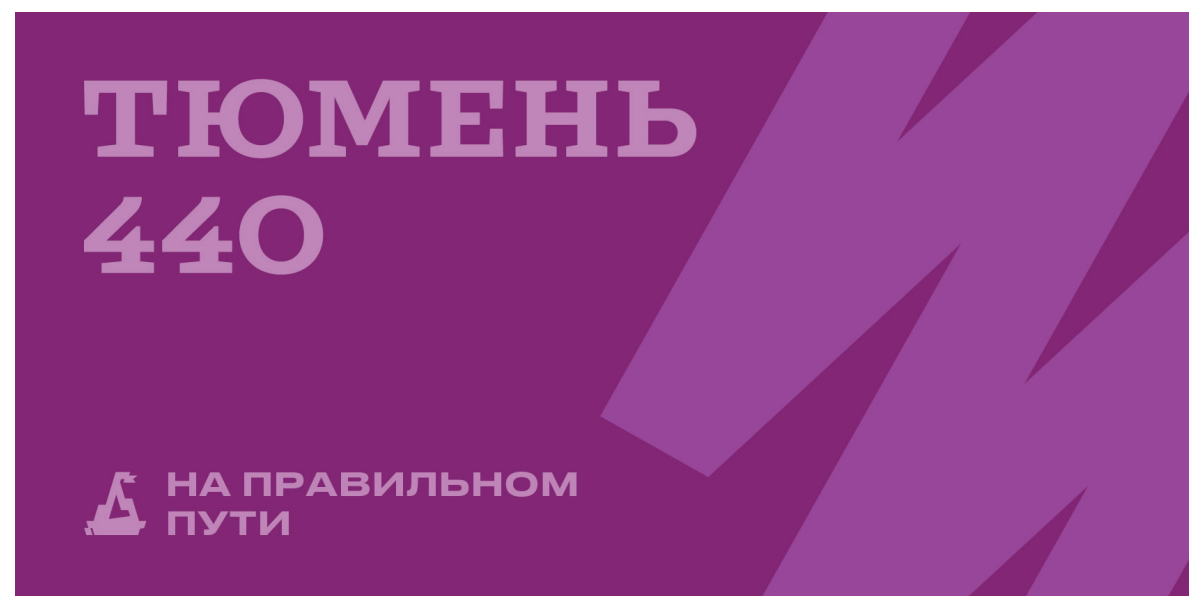
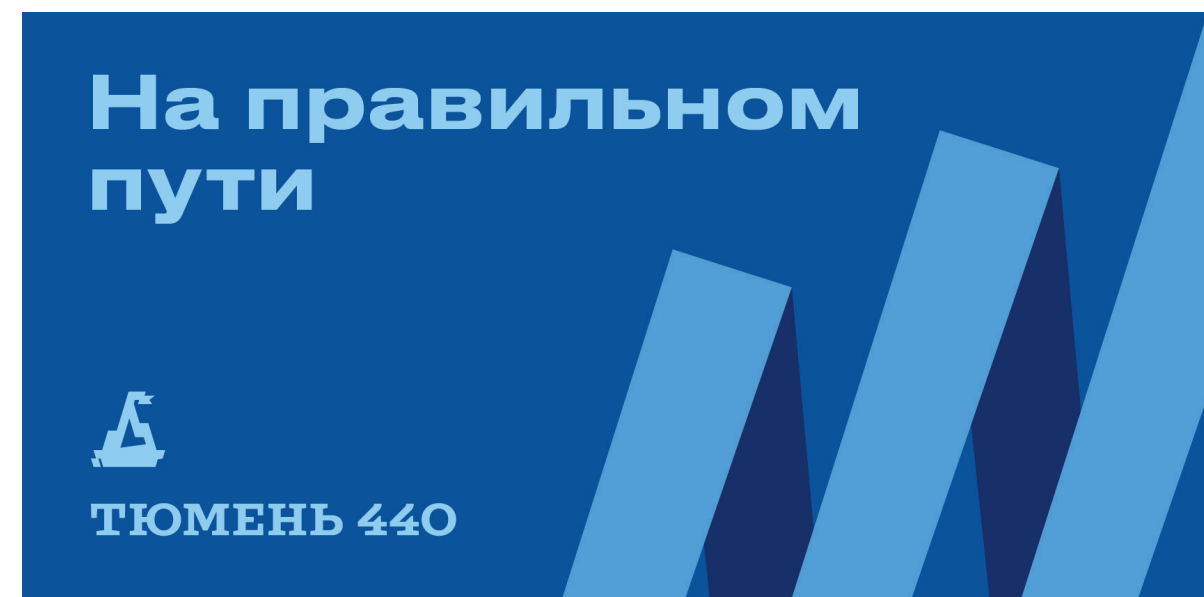
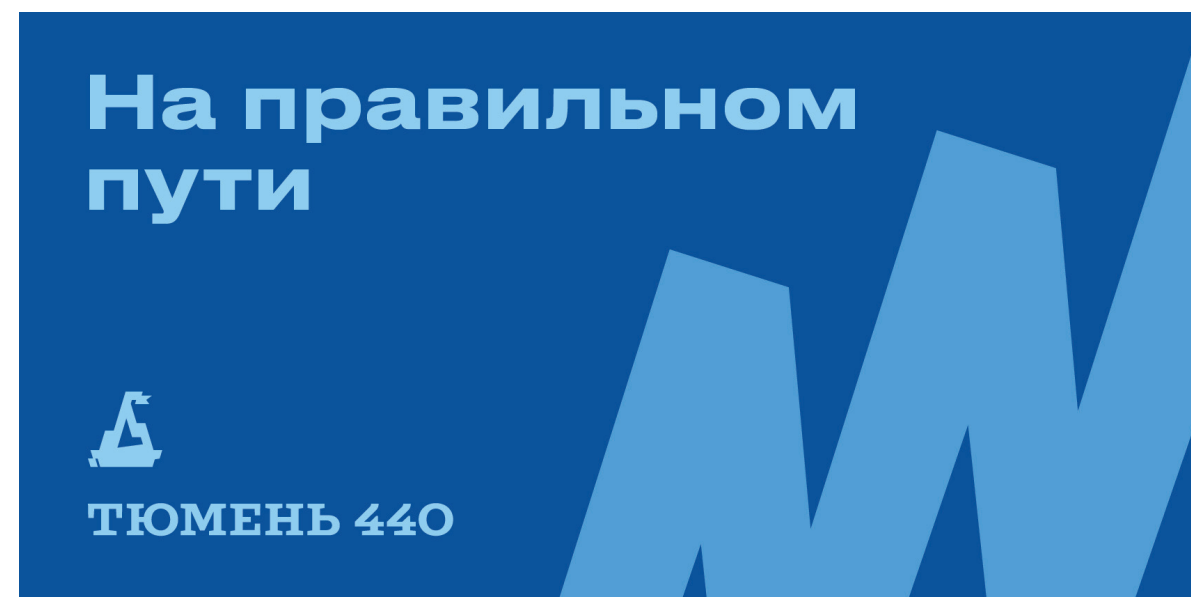
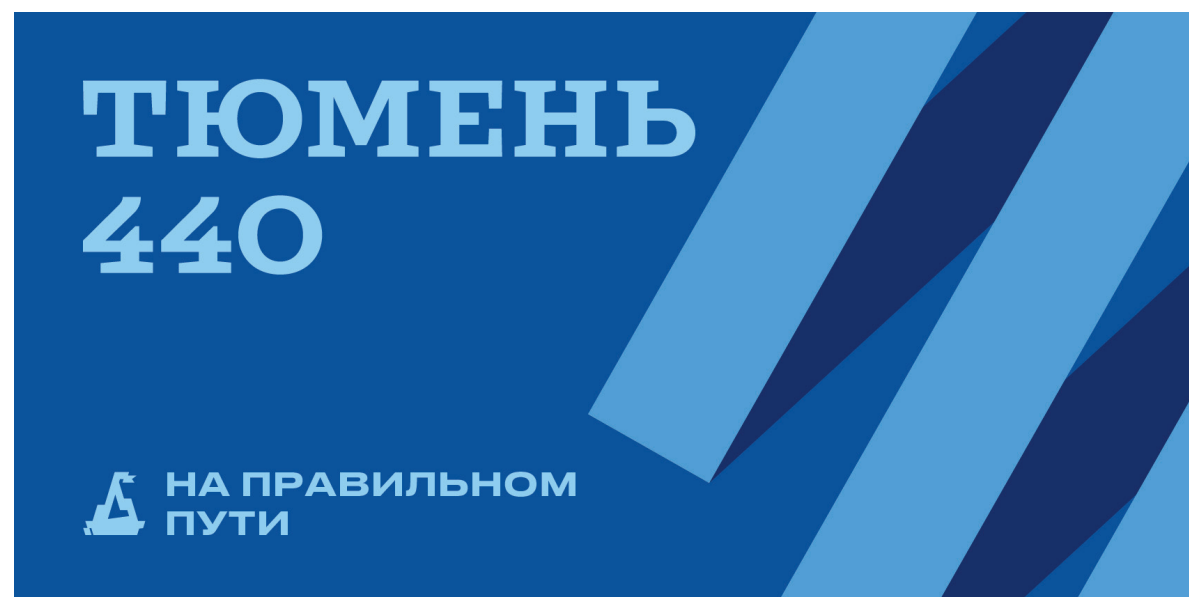
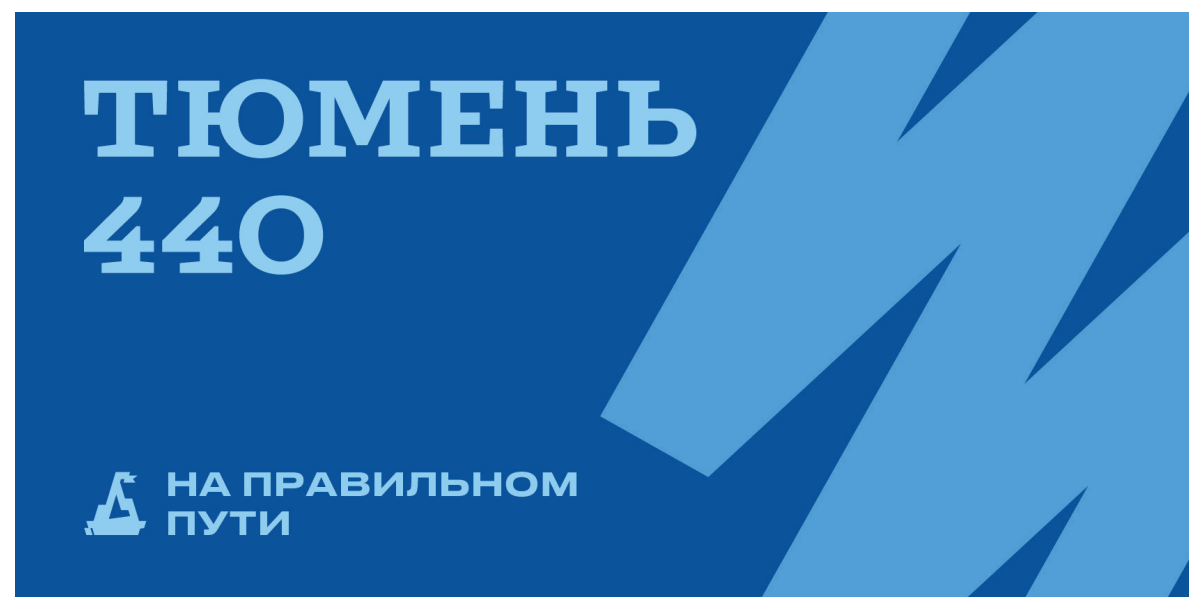
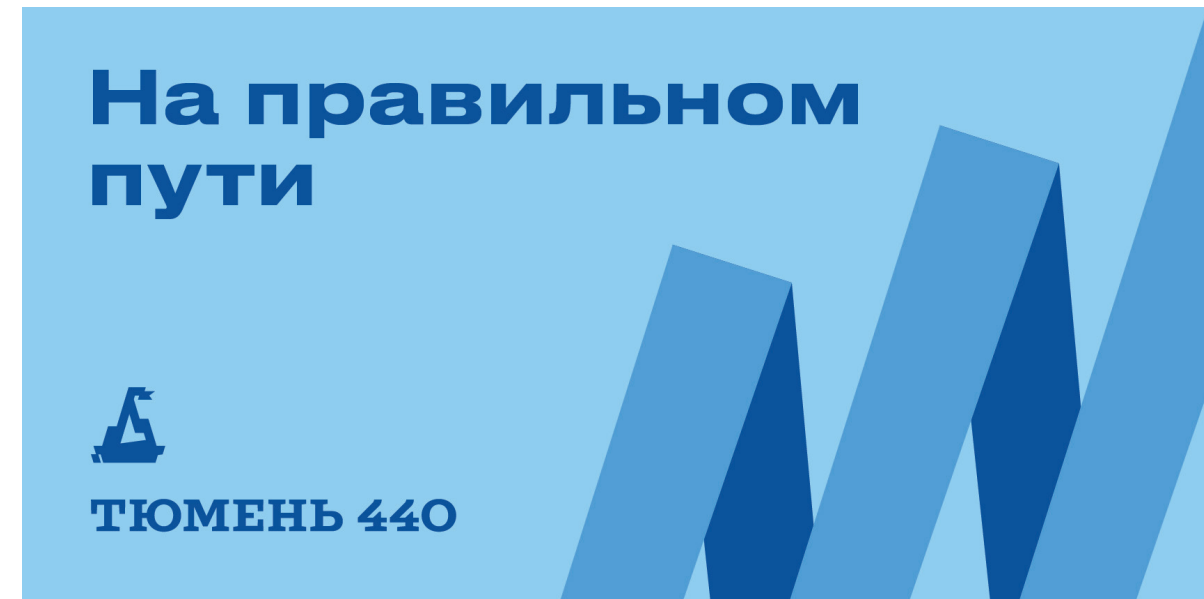
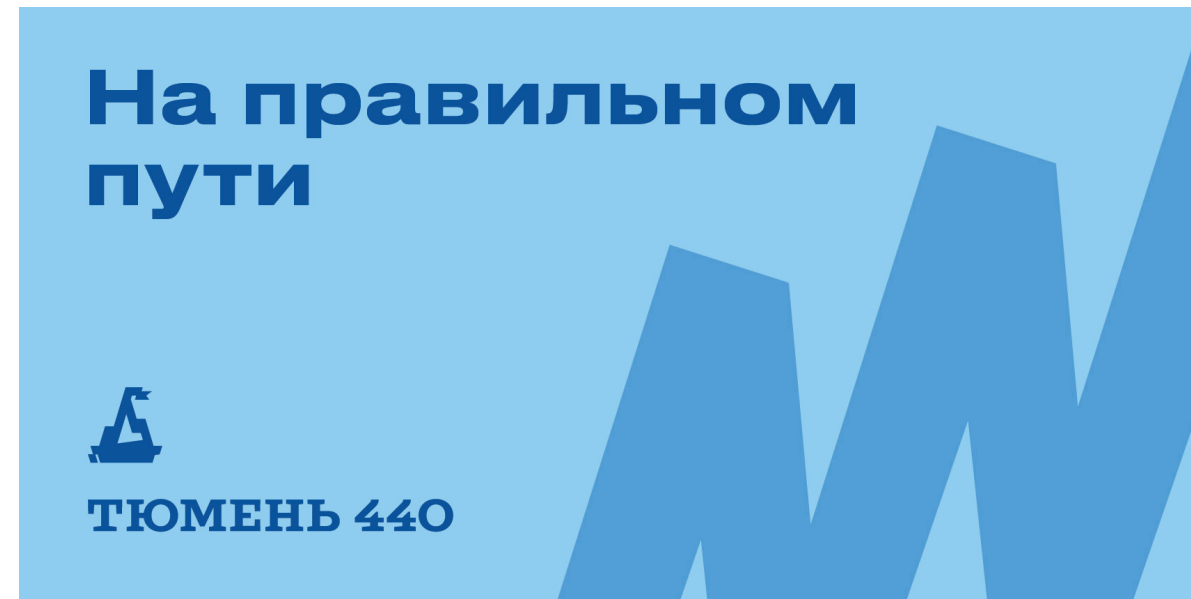
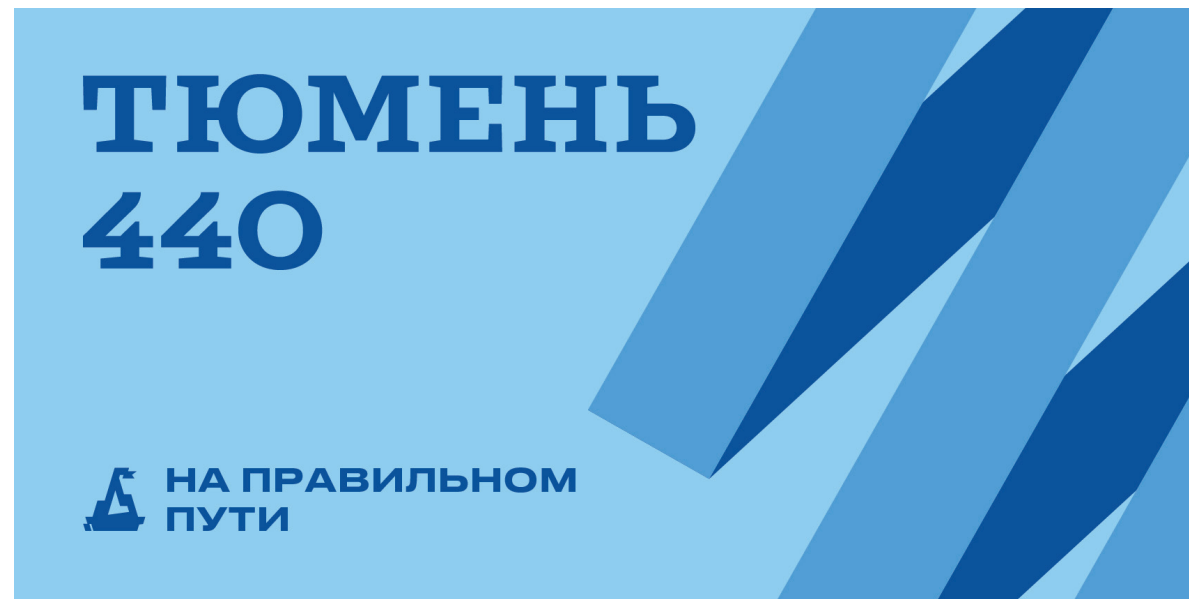
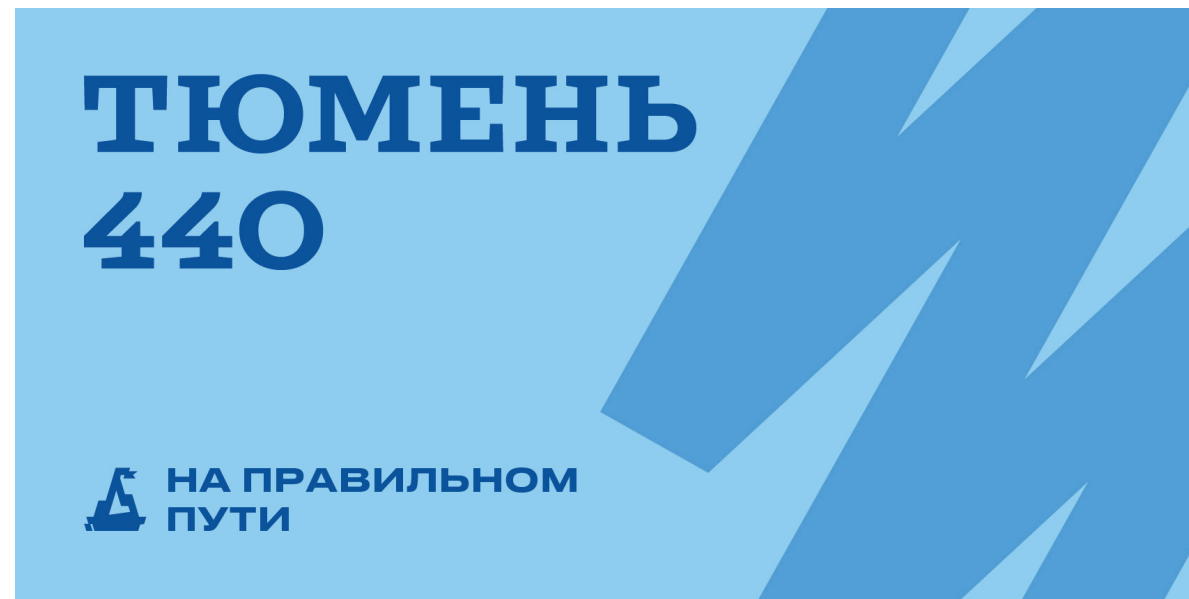
ОФОРМЛЕНИЕ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ | ФЛАГОВЫЕ КОНСТРУКЦИИ «КОСТЁР»



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТЁПЛОГО И ХОЛОДНОГО ЦВЕТОВ







ТЮМЕНЬ

440



НА ПРАВИЛЬНОМ
ПУТИ

**На правильном
пути**



ТЮМЕНЬ 440



**С днём
рождения,
любимый
город!**



**С днём
рождения,
любимый
город!**



**С днём
рождения,
любимый
город!**



**С днём
рождения,
любимый
город!**



**С днём
рождения,
любимый
город!**



**С днём
рождения,
любимый
город!**



**С днём
рождения,
любимый
город!**



**С днём
рождения,
любимый
город!**



С днём
рождения,
любимый
город!



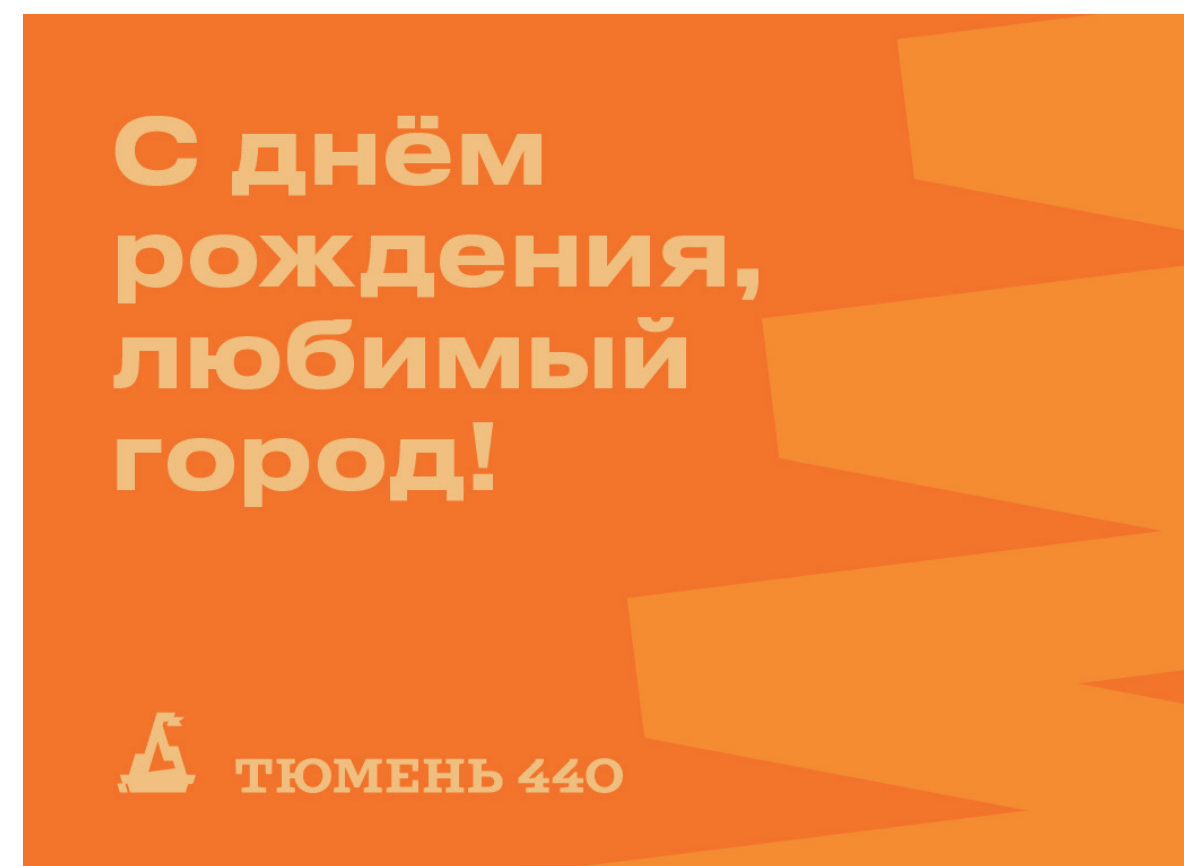
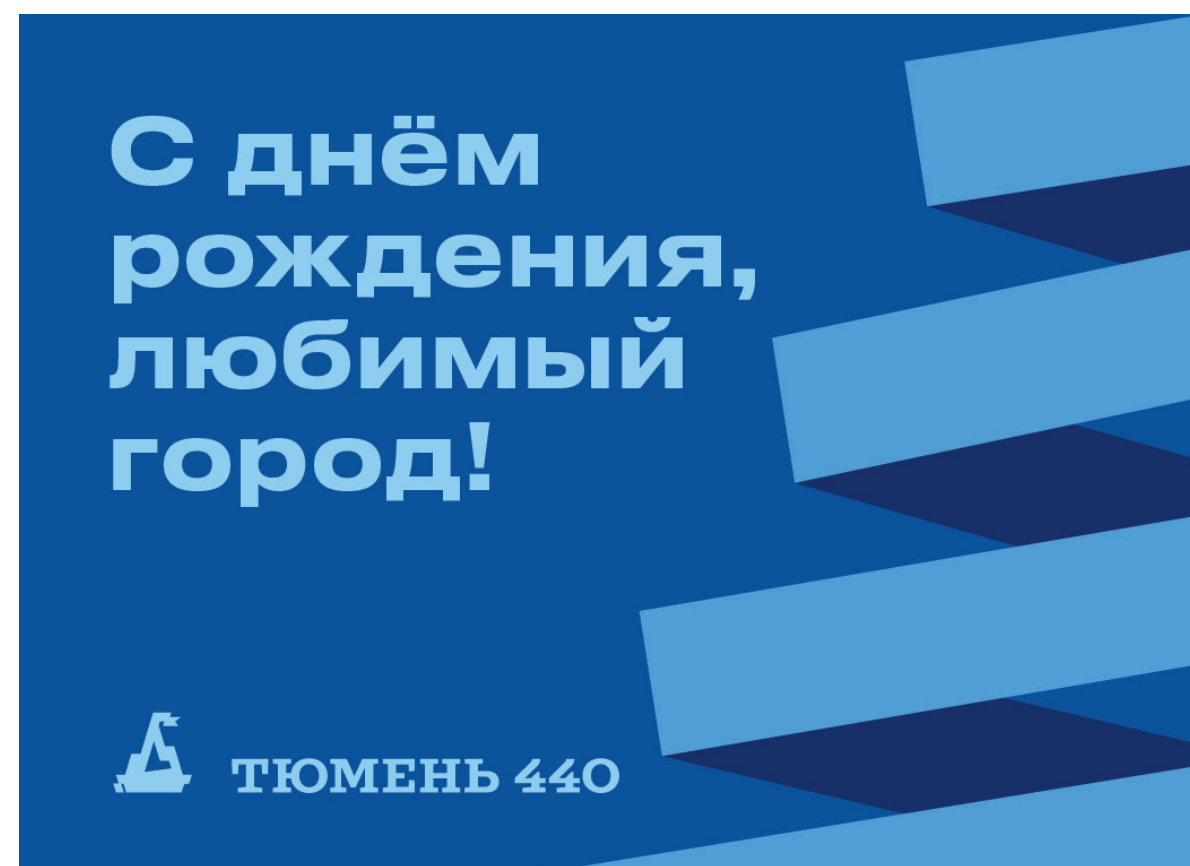
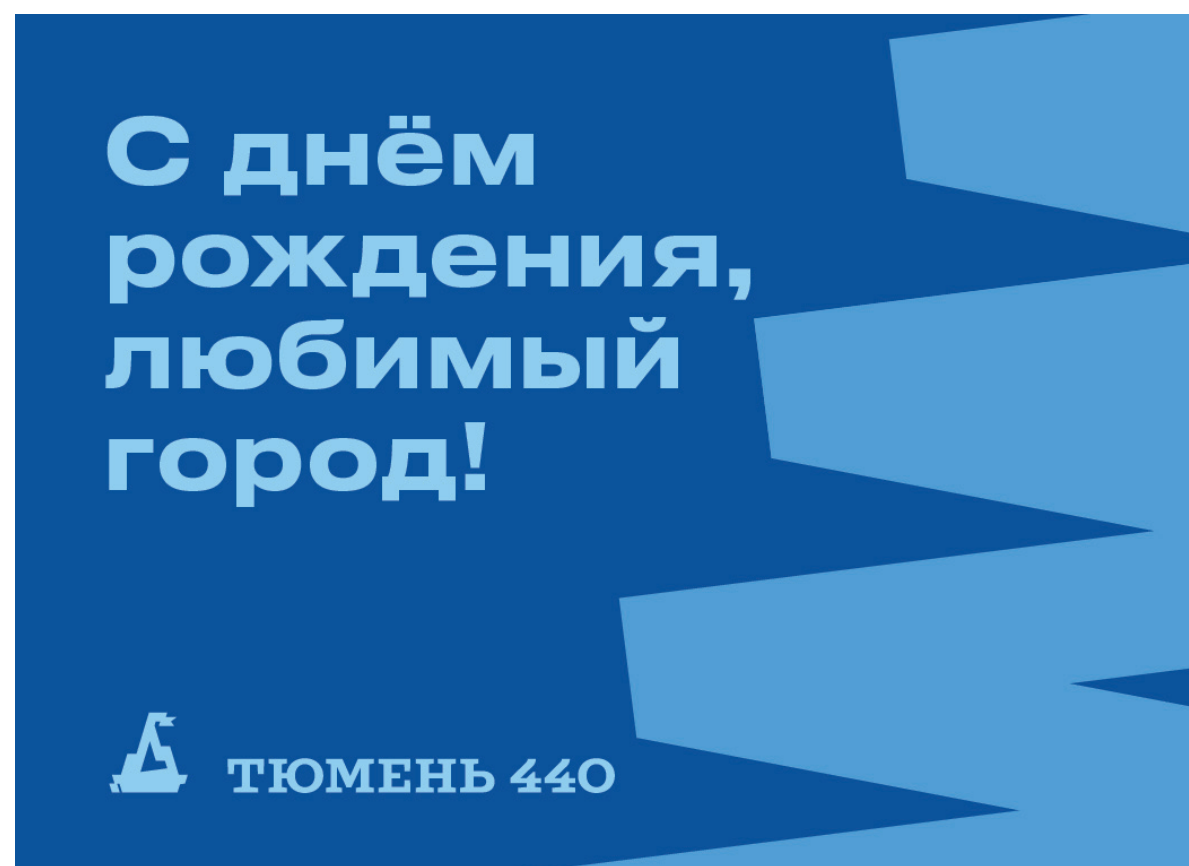
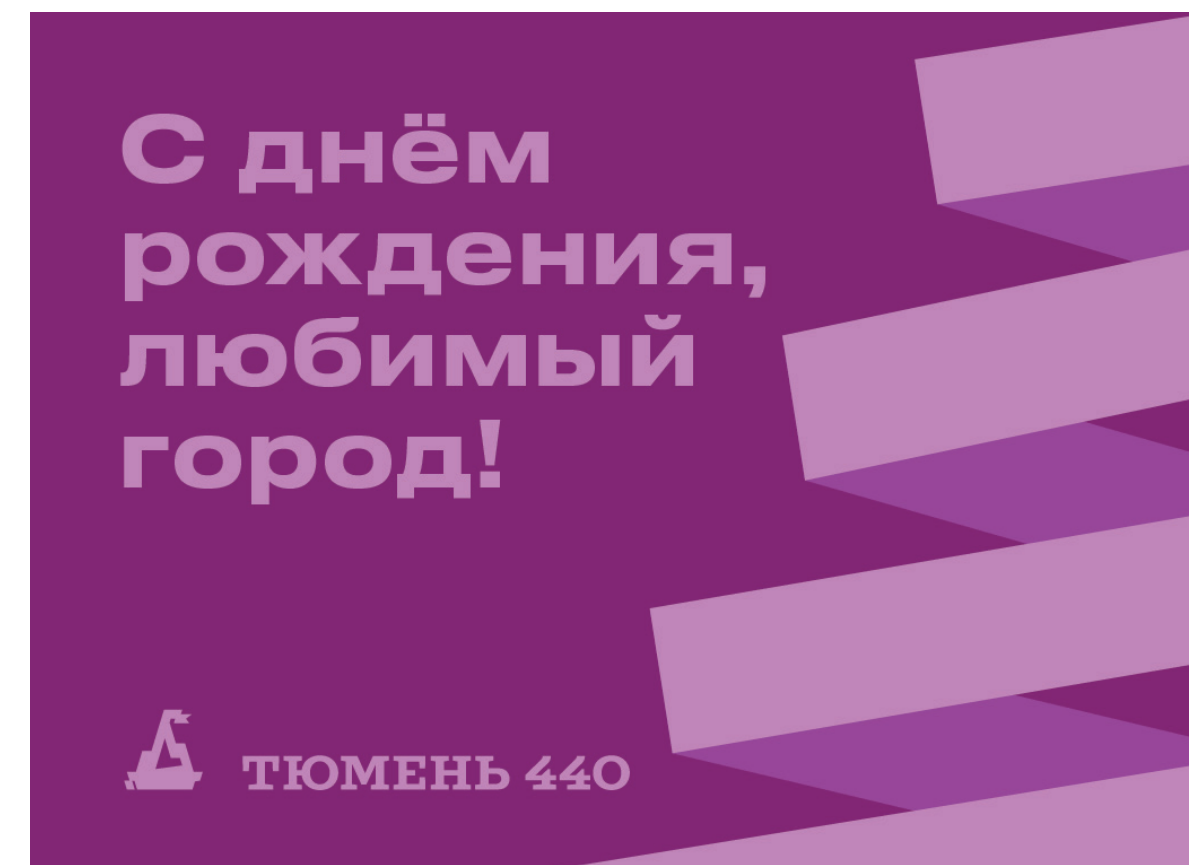
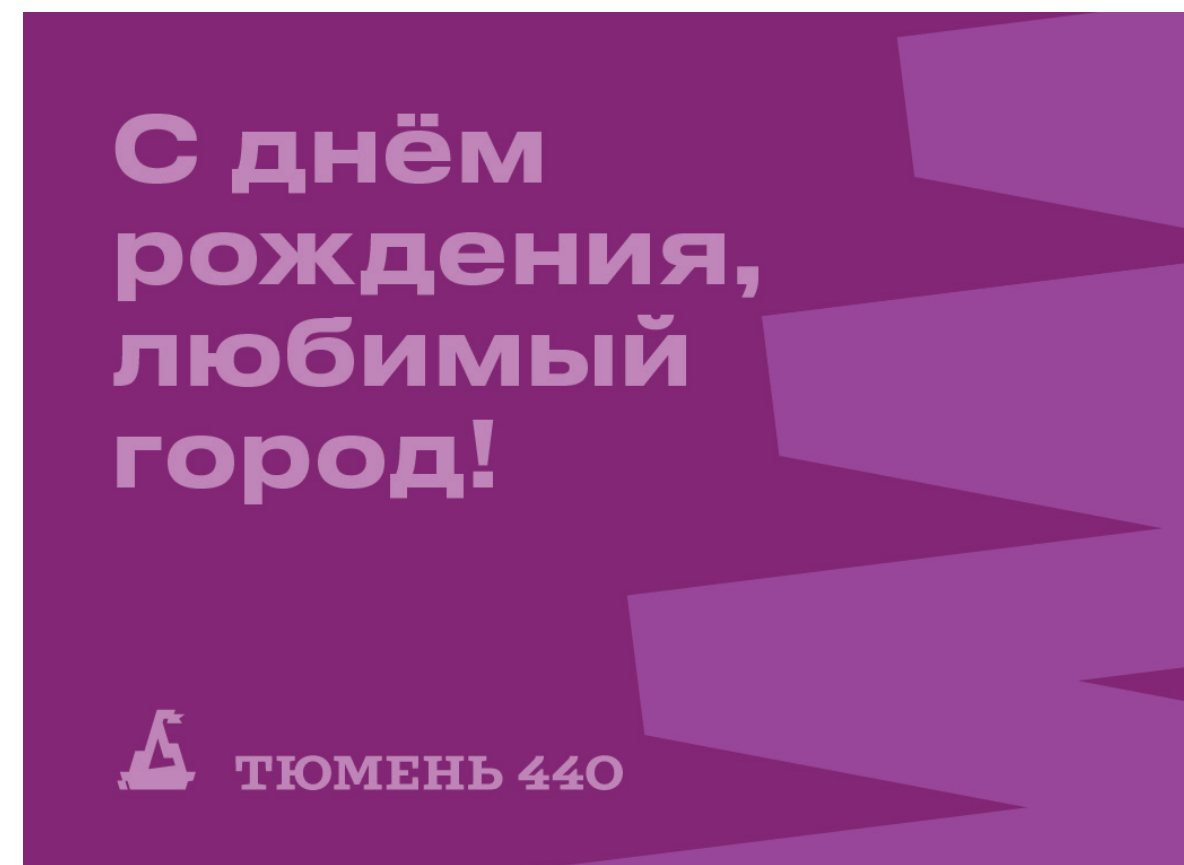
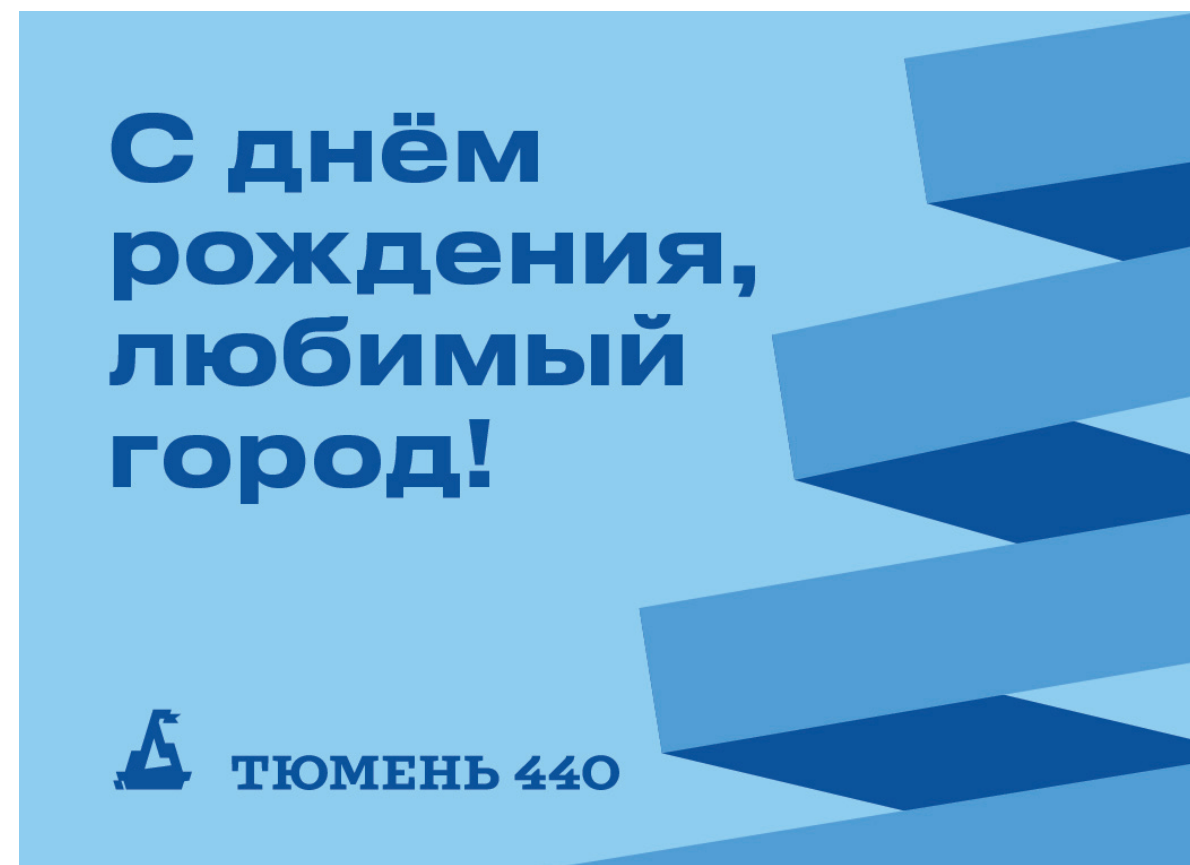
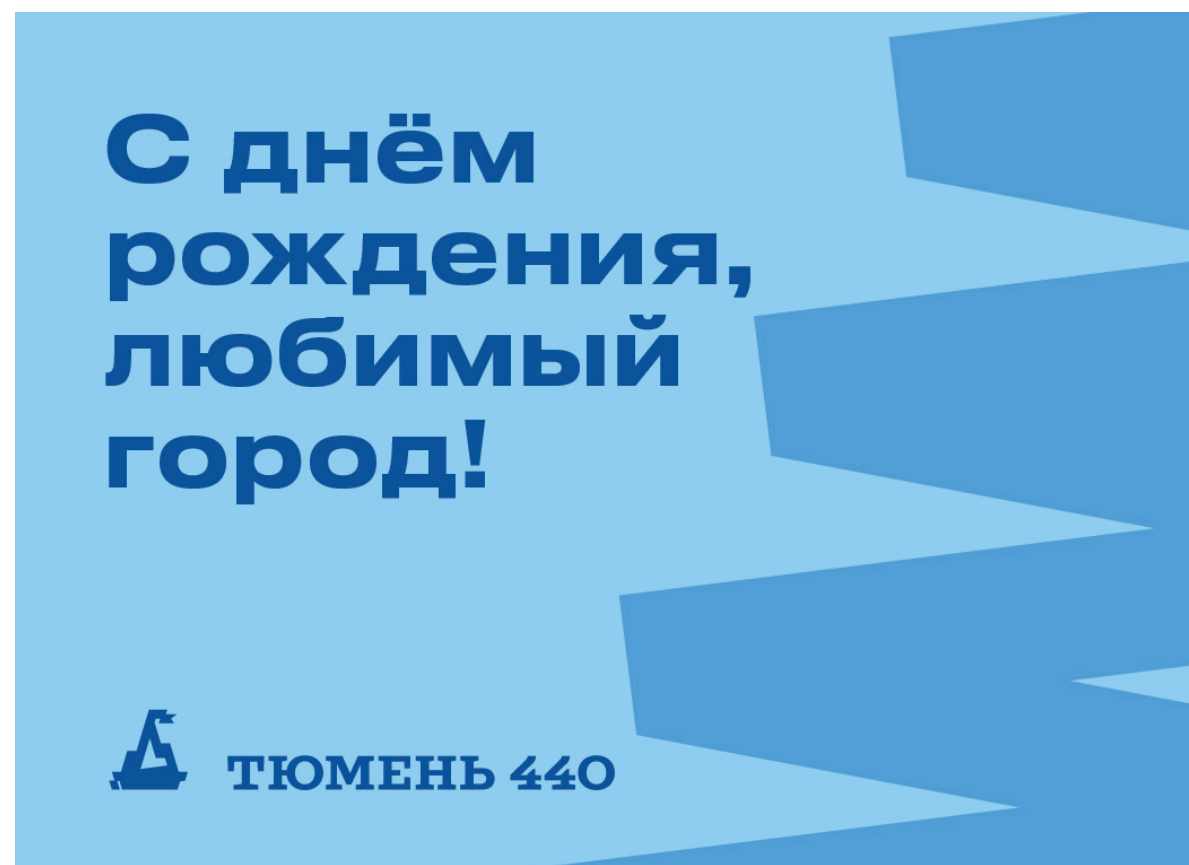
ТЮМЕНЬ 440

С днём
рождения,
любимый
город!



ТЮМЕНЬ 440





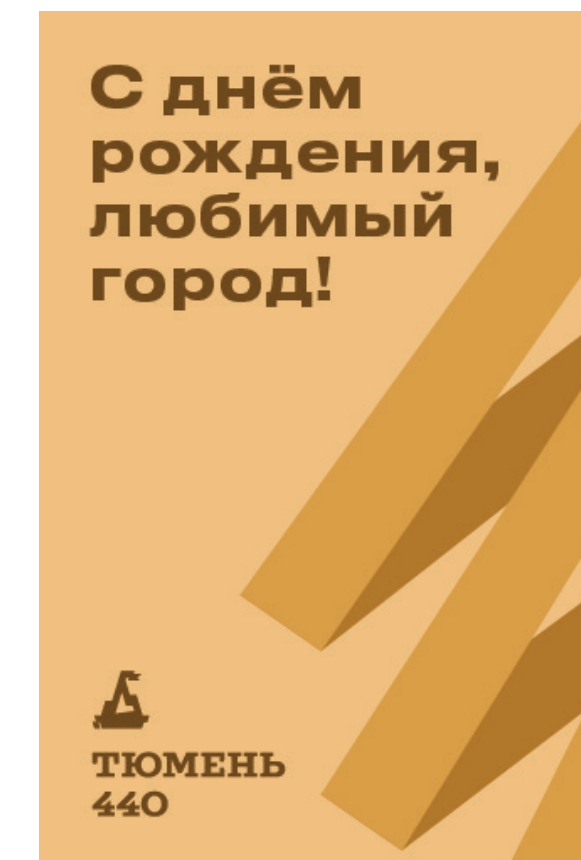
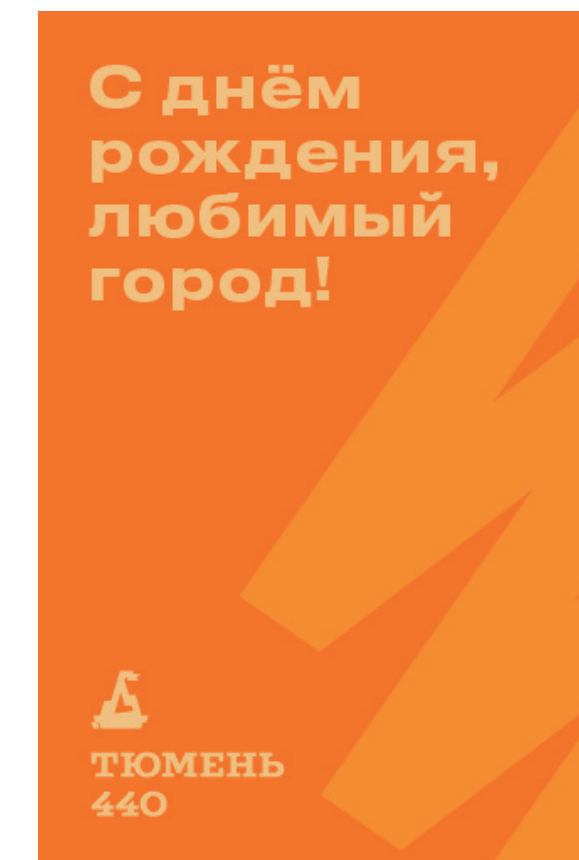
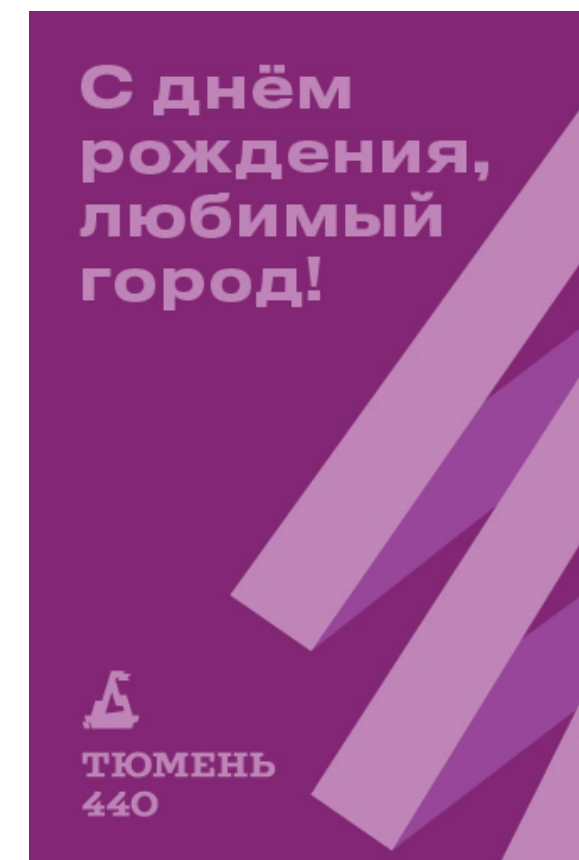
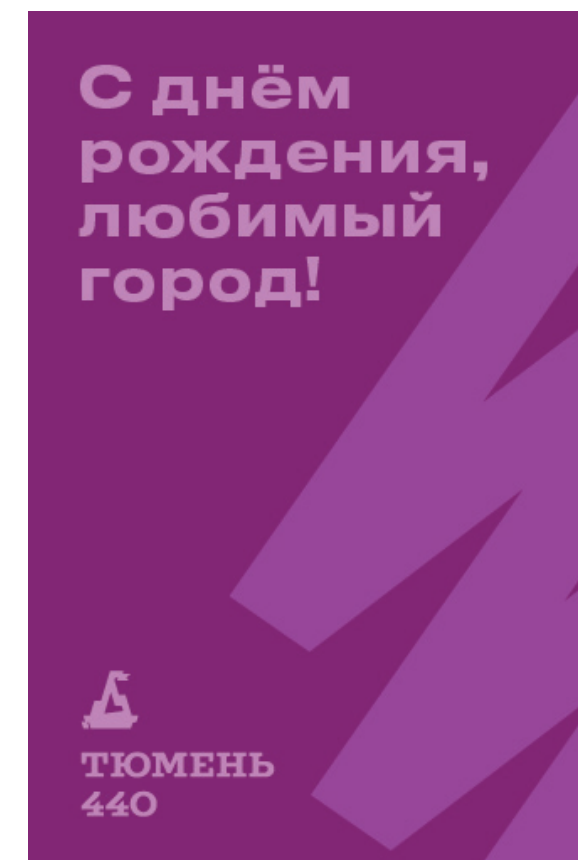
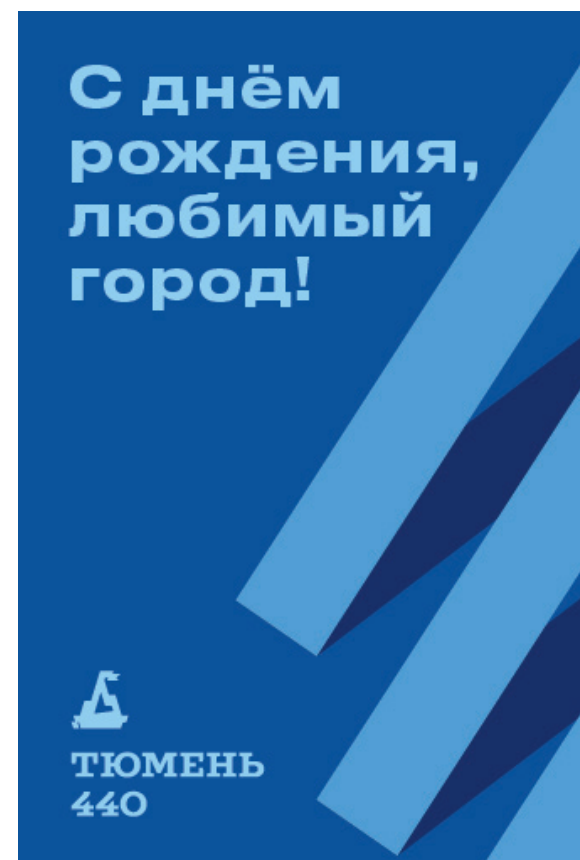
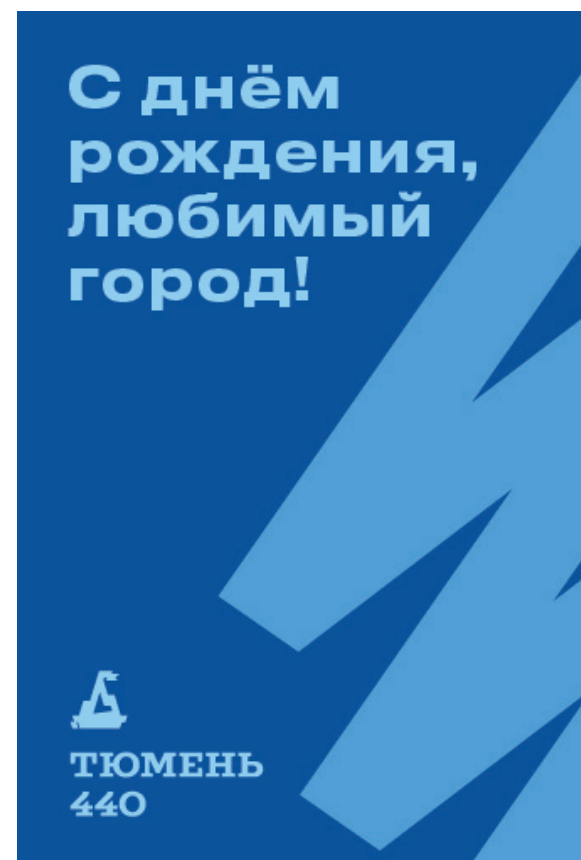
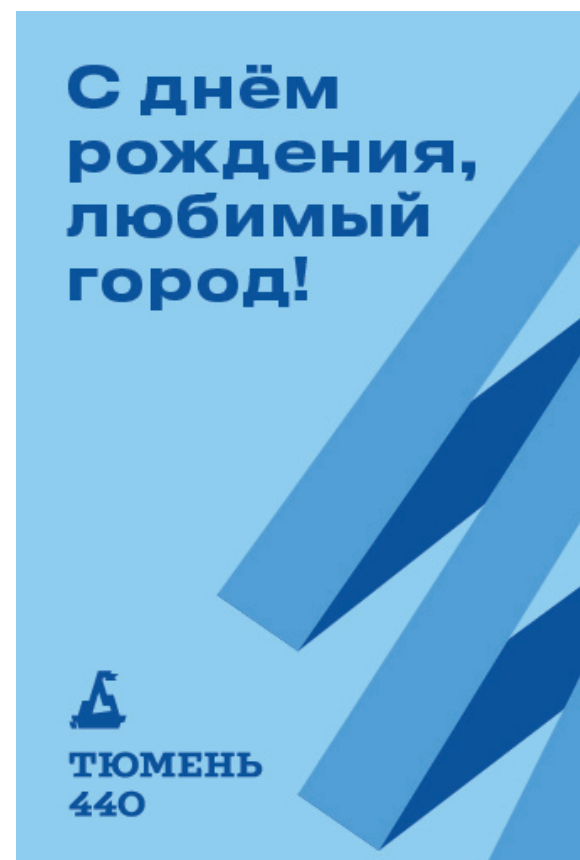
С днём
рождения,
любимый
город!

 ТЮМЕНЬ 440

С днём
рождения,
любимый
город!

 ТЮМЕНЬ 440





НАКЛЕЙКИ НА ВХОДНЫЕ ГРУППЫ



КРУГЛЫЕ СИЛИКОНОВЫЕ СТИКЕРЫ, РАЗМЕР ВАРЬИРУЕТСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПЛОЩАДИ ПОВЕРХНОСТИ, СТАНДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА ДВЕРЬ – ДИАМЕТР 20 СМ

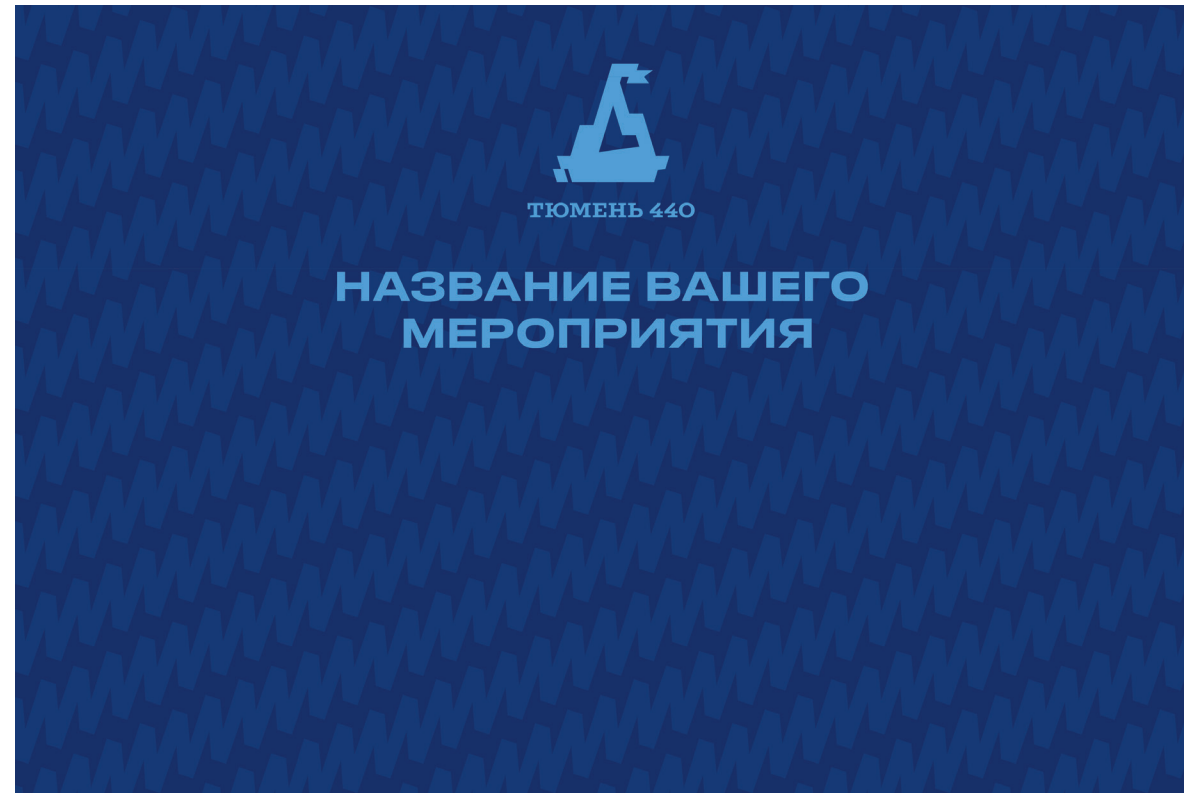
ВОВЛЕЧЕНИЕ БИЗНЕСА



КОМПАНИИ ПЕРСОНАЛИЗИРУЮТ НАКЛЕЙКИ, КОТОРЫЕ МОГУТ РАЗМЕСТИТЬ У СЕБЯ НА ВХОДНЫХ ГРУППАХ

СЦЕНА

1.1

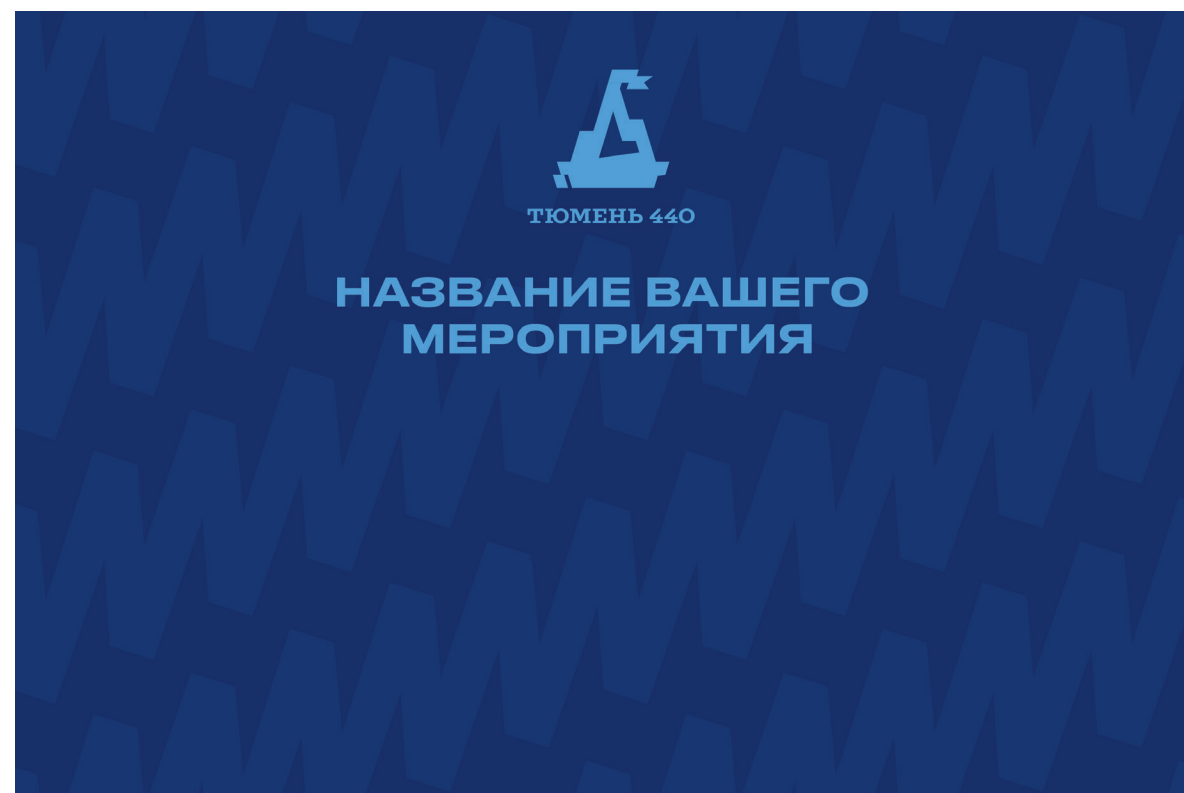


ЗАДНИК СЦЕНЫ 6X1 М

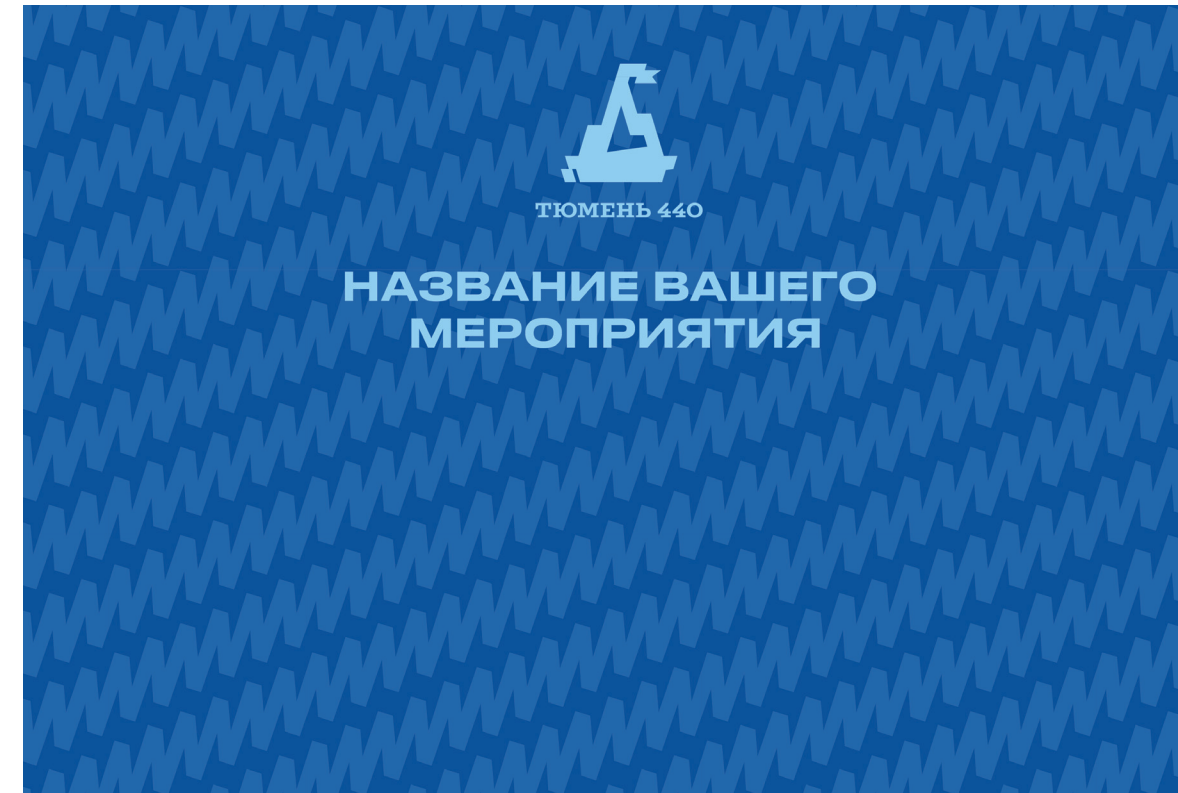


ЮБКА СЦЕНЫ 6X1 М

1.2



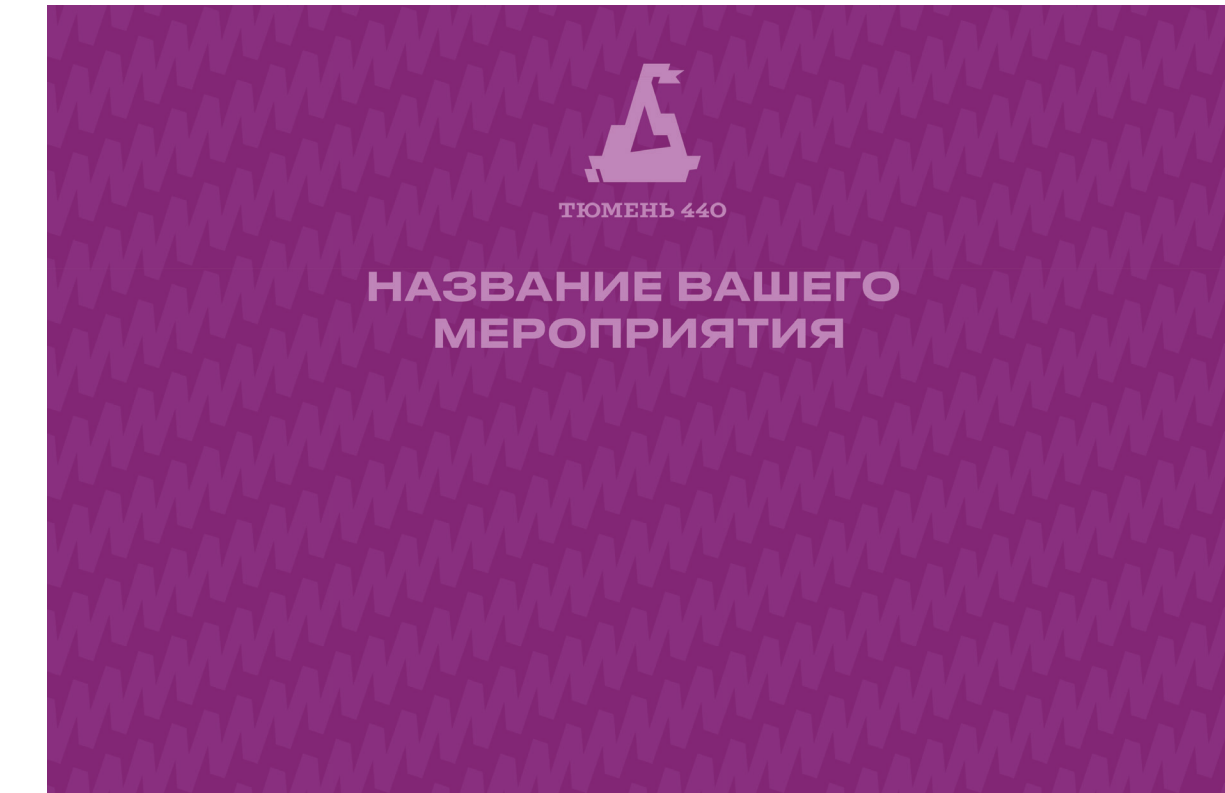
2.1



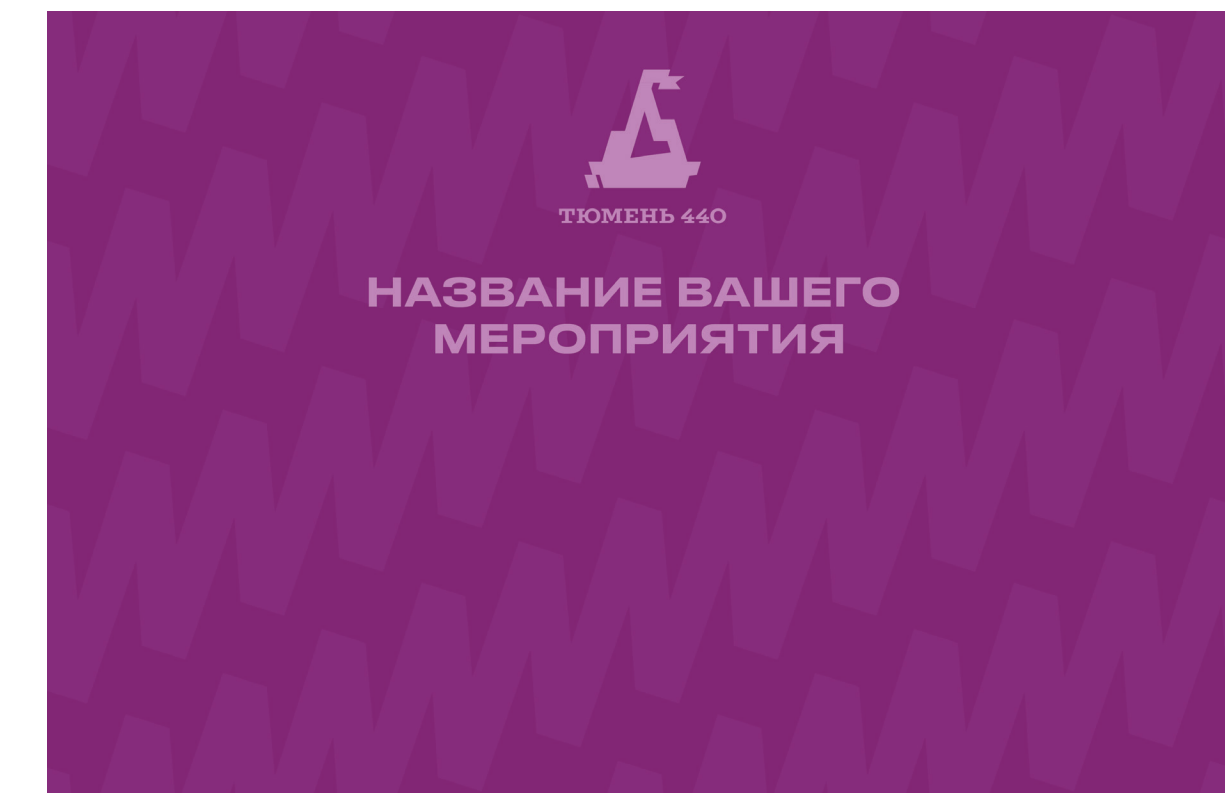
2.2



3.1



3.2



В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СИТУАЦИИ СЦЕНА МОЖЕТ БЫТЬ ВЫПОЛНЕНА В ОДНОМ ИЗ ЦВЕТОВ ФИРМЕННОЙ ПАЛИТРЫ



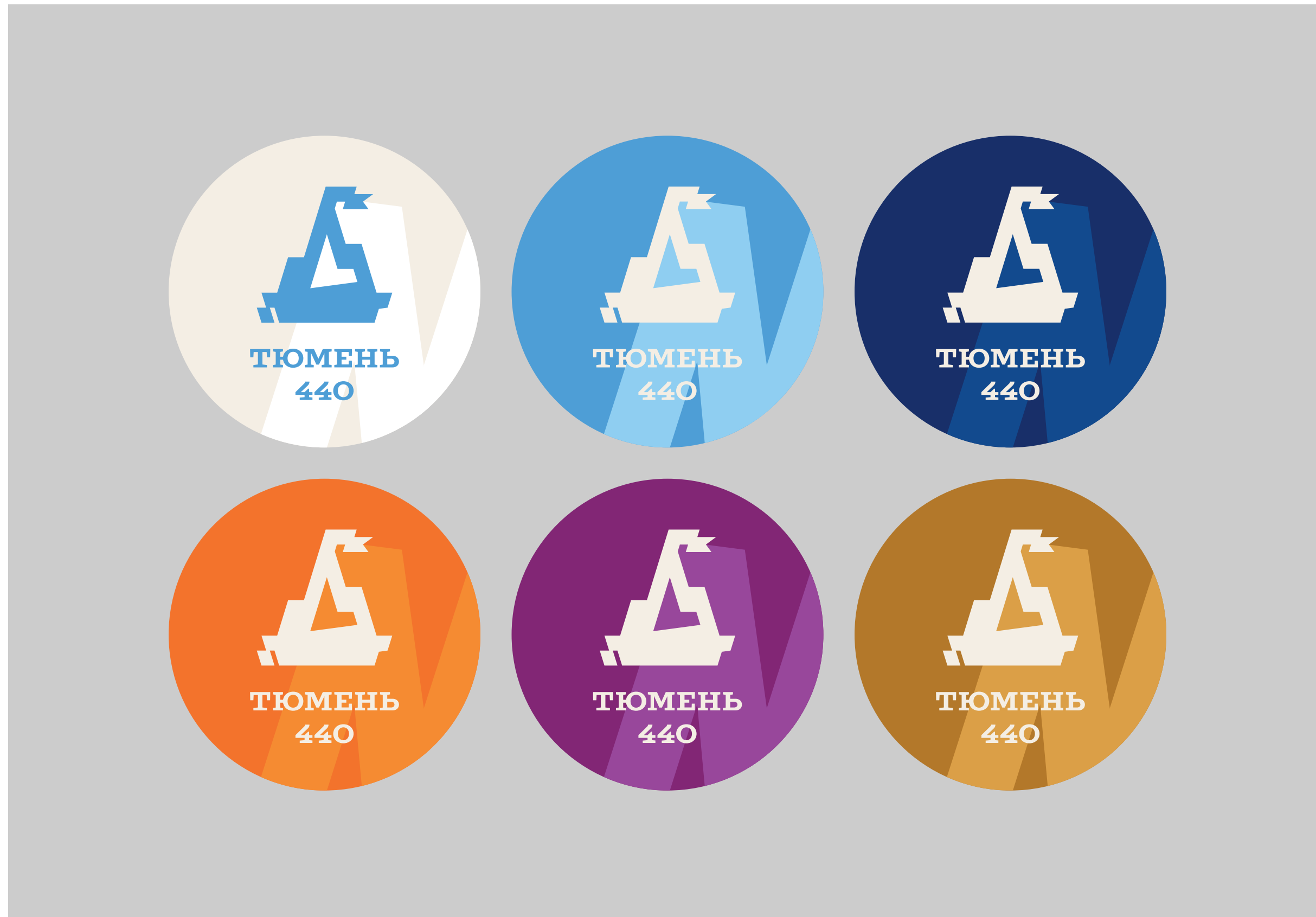
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ



ТУРИСТИЧЕСКИЙ АВТОБУС



НАКЛЕЙКИ НА СПЕЦТЕХНИКУ



КРУГЛЫЙ И КВАДРАТНЫЙ ФОРМАТ, РАЗЛИЧНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ ИСПОЛНЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОНТЕКСТА

СТРОИТЕЛЬНЫЕ ЗАБОРЫ И ОГРАЖДЕНИЯ



**ТЮМЕНЬ
440**

НА ПРАВИЛЬНОМ
ПУТИ

**Уютный город,
в котором
хорошо жить**

МЫ НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ

**На правильном
пути**

ТЮМЕНЬ 440

**ТЮМЕНЬ
440**

НА ПРАВИЛЬНОМ
ПУТИ

**Этот город
создан для
прогулок**

ТЫ НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ

**На правильном
пути**

ТЮМЕНЬ 440

**Двигаемся
по пути, который
выбираем сами**

МЫ НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ

**ТЮМЕНЬ
440**

НА ПРАВИЛЬНОМ
ПУТИ

**Идти вверх
и смотреть
вперёд вместе**

ТЫ НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ

**На правильном
пути**

ТЮМЕНЬ 440

**ТЮМЕНЬ
440**

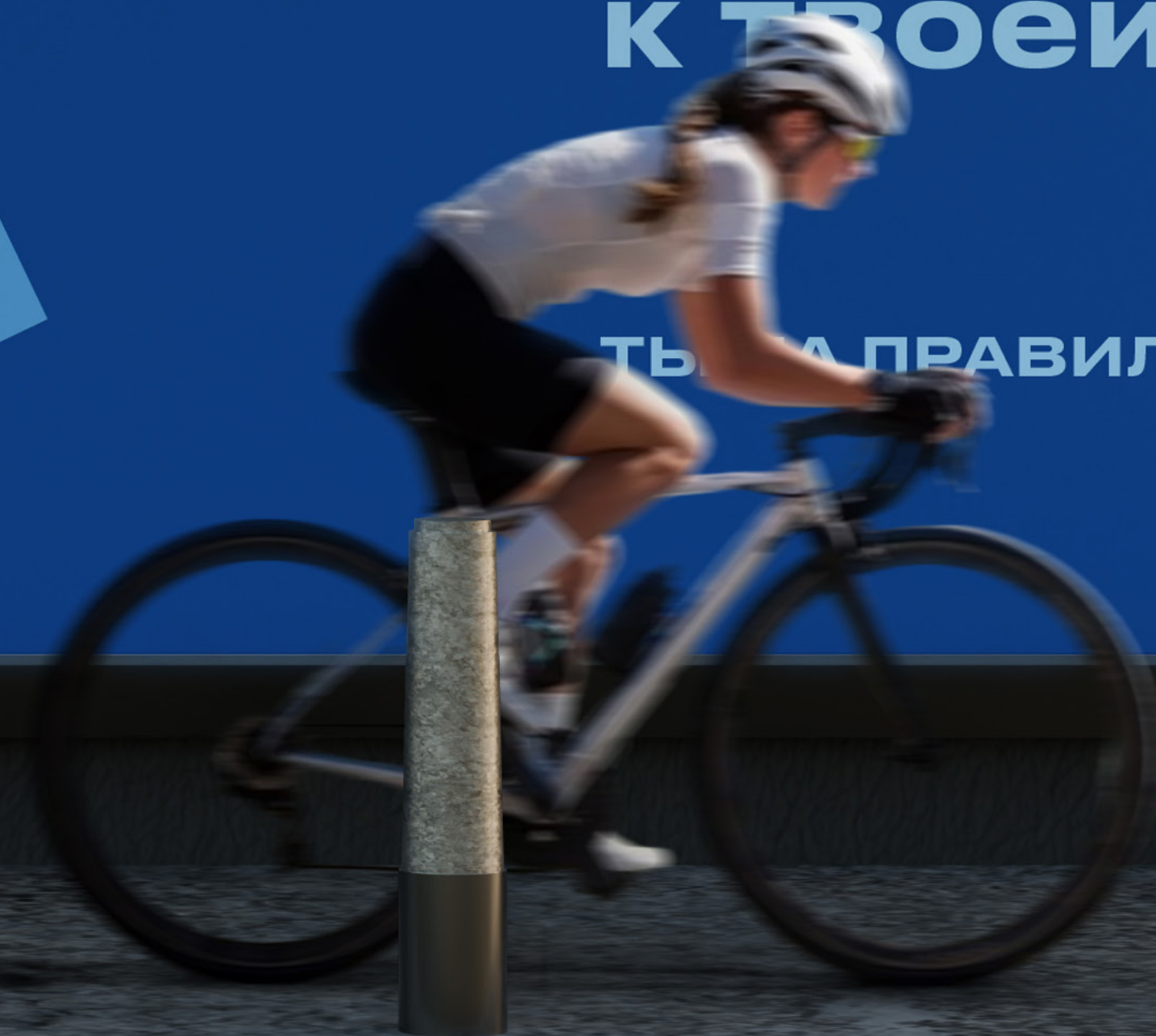
НА ПРАВИЛЬНОМ
ПУТИ

**Каждый шаг
вперёд — это
шаг к твоей цели**

ТЫ НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ

**Каждый
шаг вперёд
— это шаг
к твоей цели**

Только на правильном пути



ОПОРЫ ОСВЕЩЕНИЯ




ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

ШАПКА САЙТА АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ТЮМЕНИ

До празднования
Дня города осталось

105 дней 13 часов 47 минут

Власть | Город Тюмень | Экономика и финансы | Общество | Информация | Архив новостей

 **ТЮМЕНЬ**
440

Администрация города Тюмени
Официальный портал

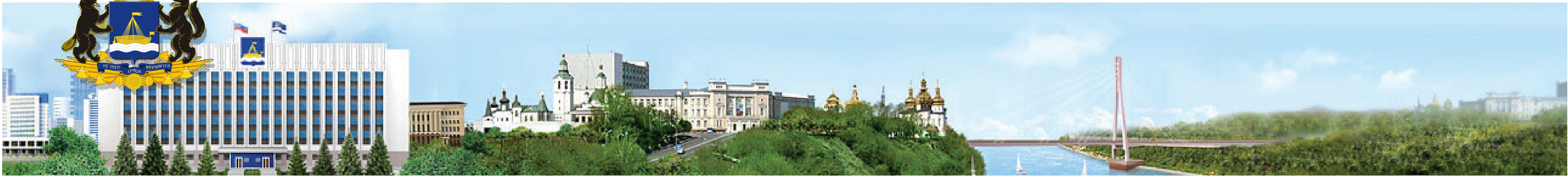
На правильном пути

ВАРИАНТ 1
БЕЗ ФОТОГРАФИИ

Мы на правильном пути!
До празднования Дня города осталось:

105 дней 13 часов 47 минут

Власть | Город Тюмень | Экономика и финансы | Общество | Информация | Архив новостей

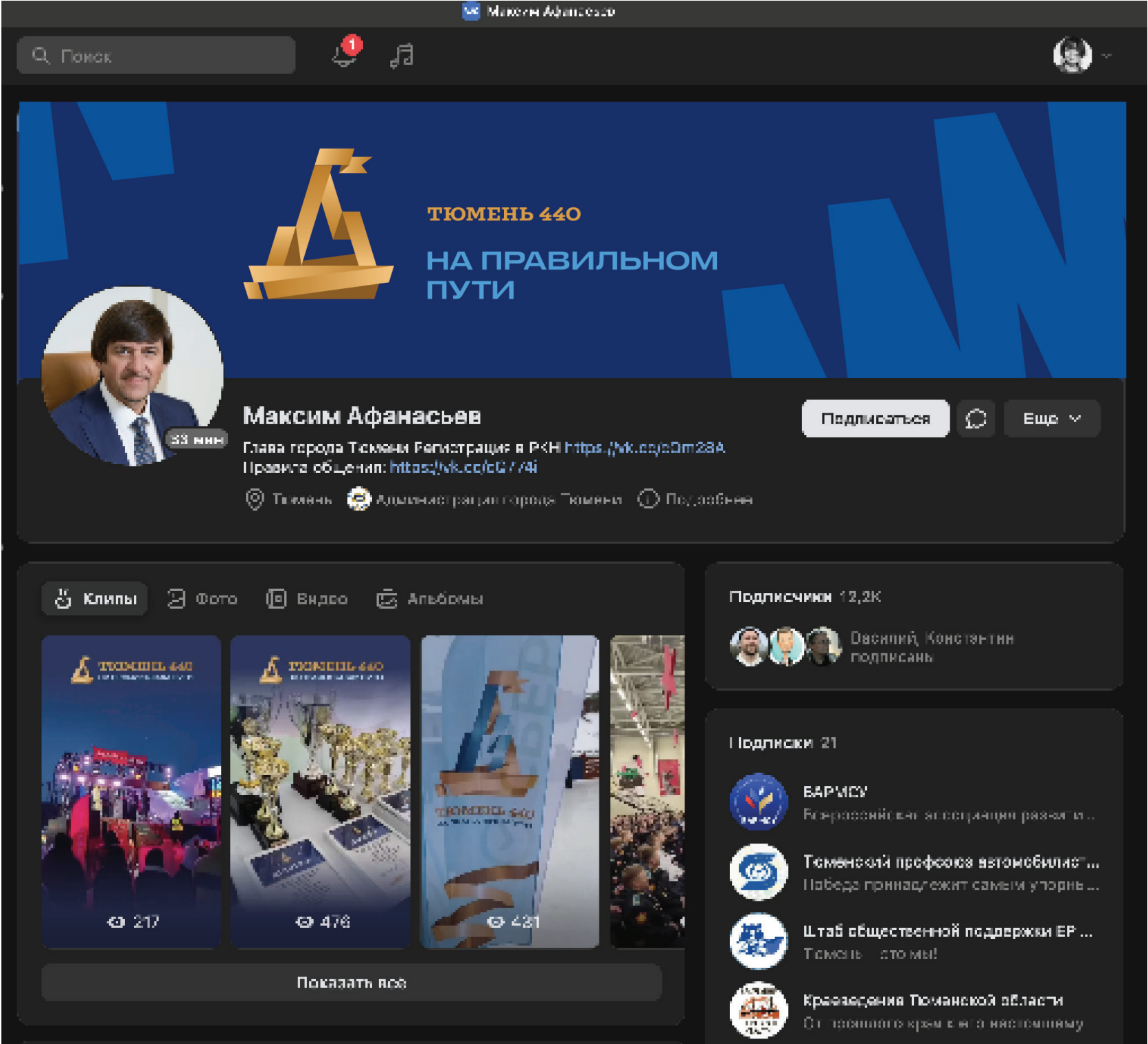
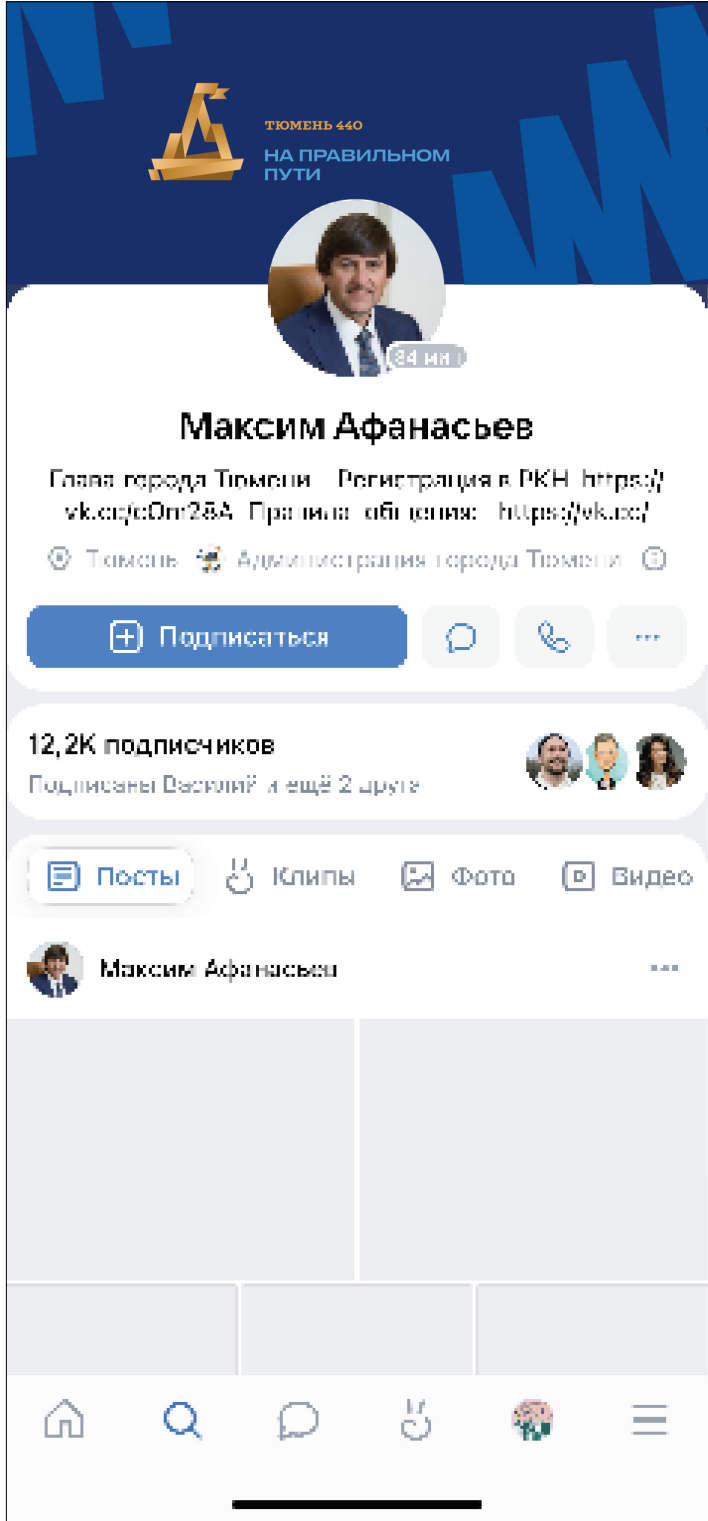


 **ТЮМЕНЬ**
440

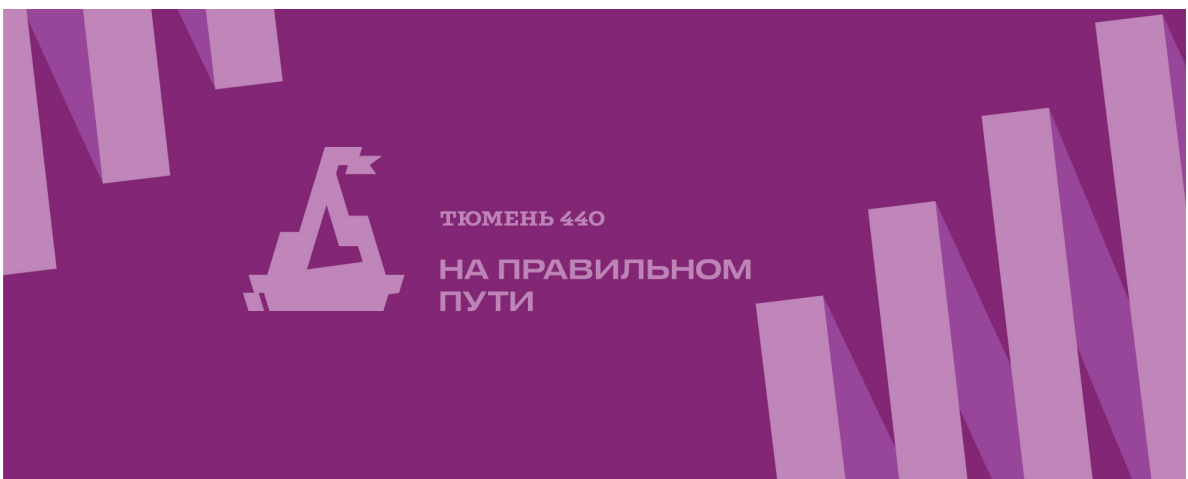
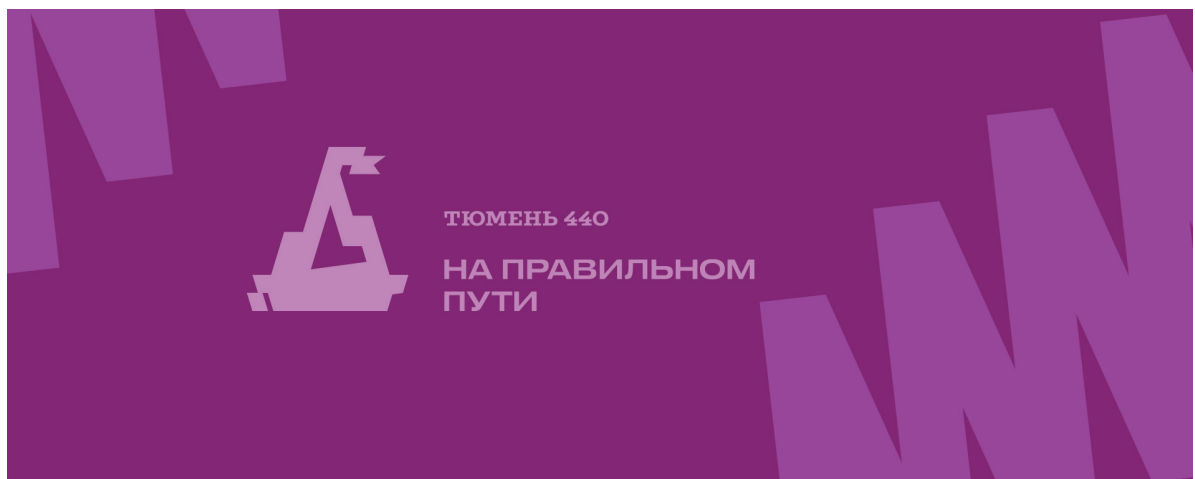
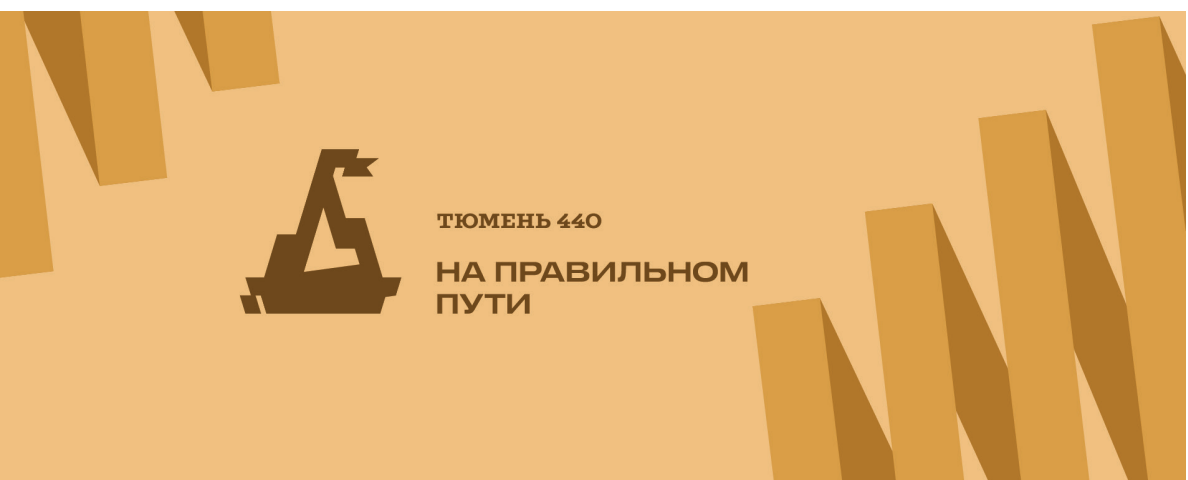
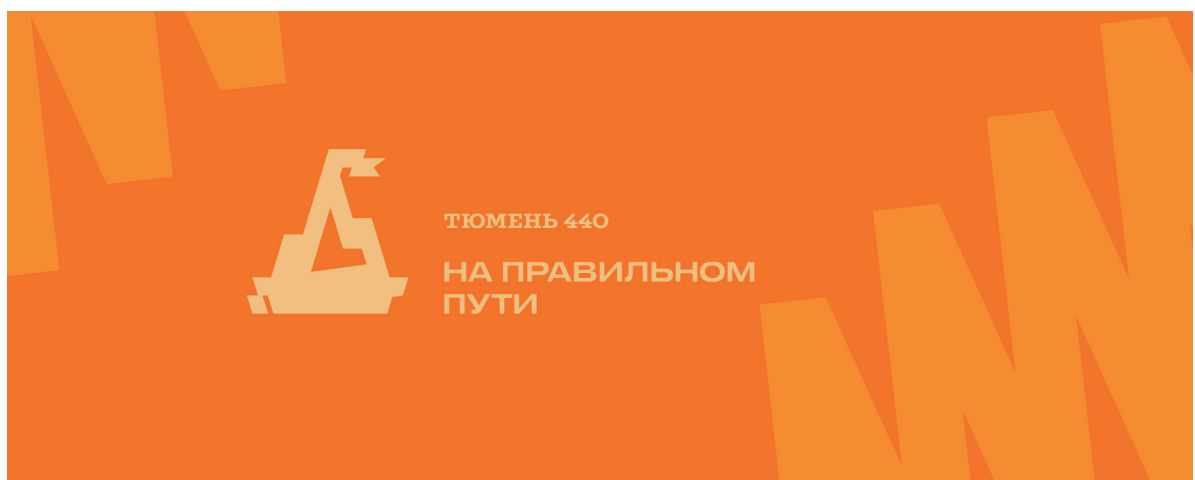
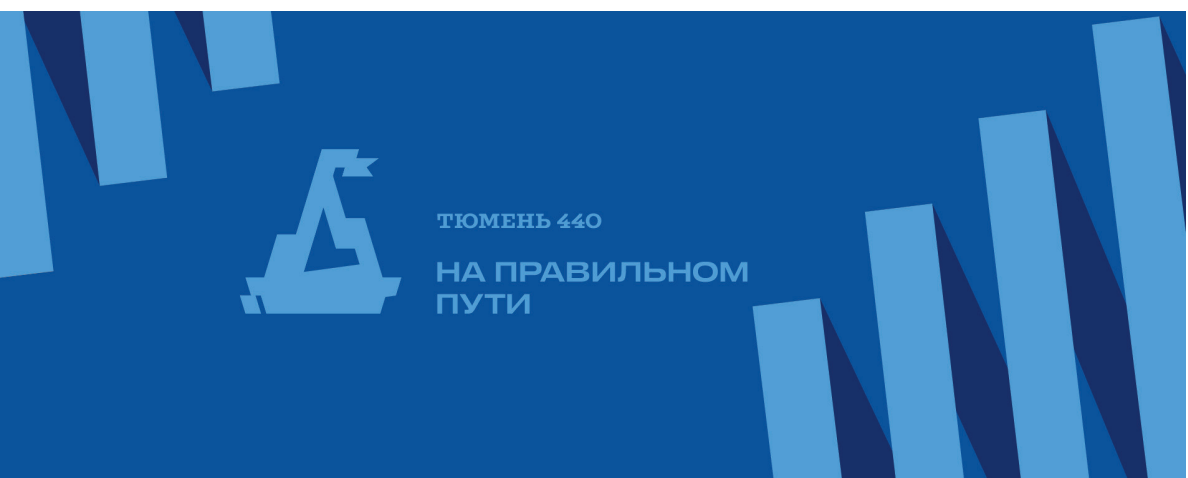
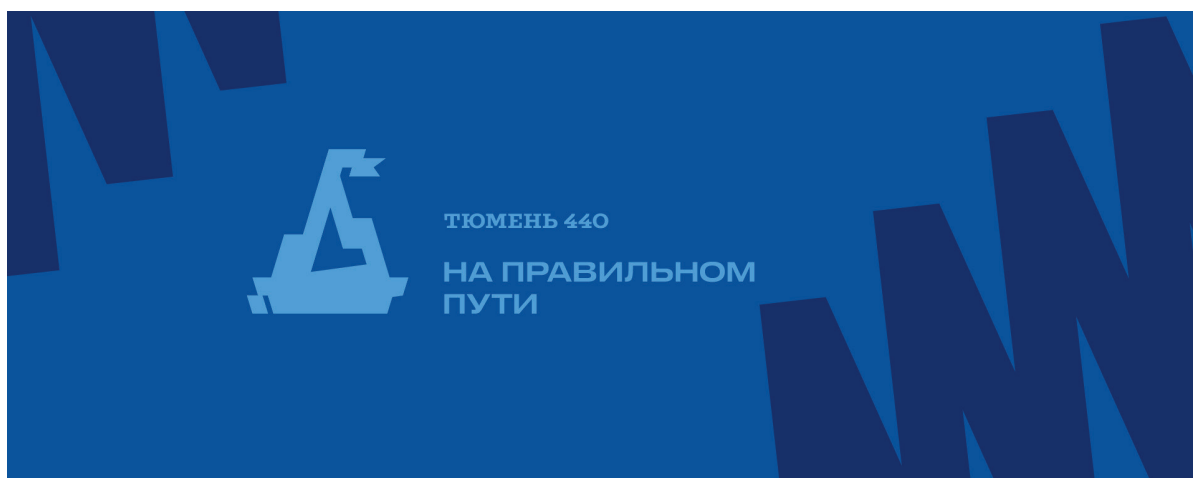
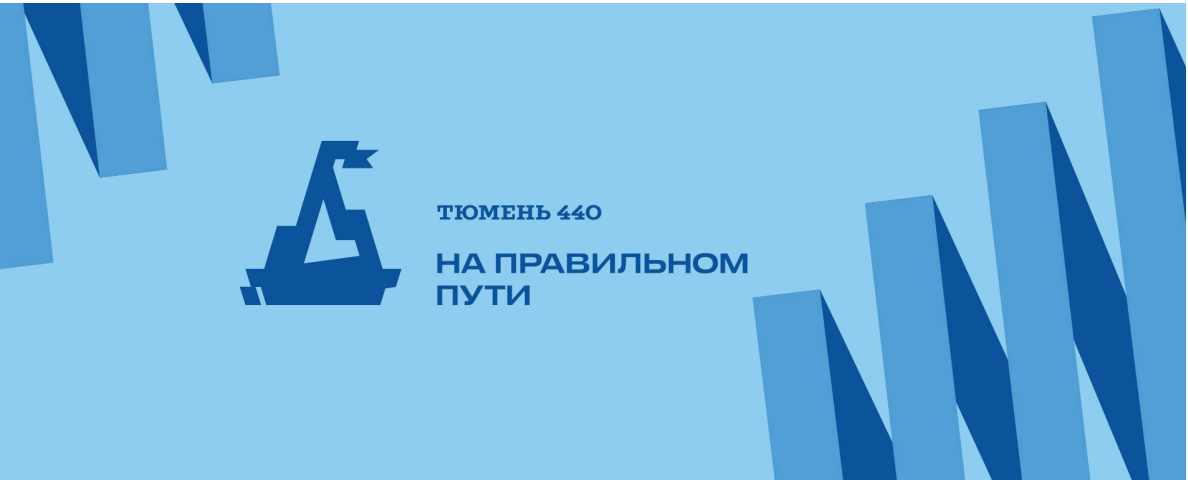
ВАРИАНТ 2
С ФОТОГРАФИЕЙ

ШАПКА ГОРОДСКИХ ПАБЛИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

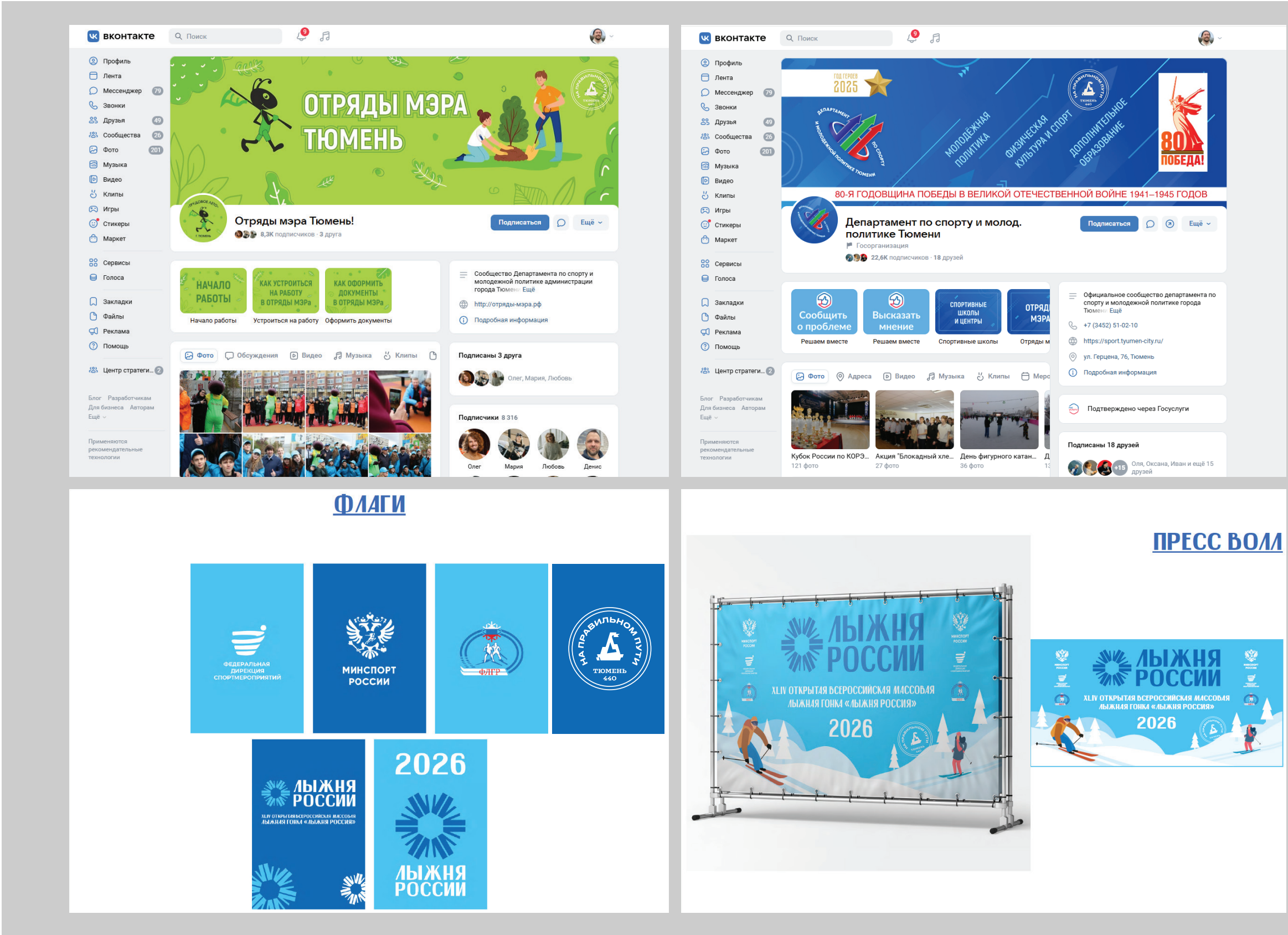
ДЛЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ТЮМЕНИ



ДЛЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА ГОРОДА



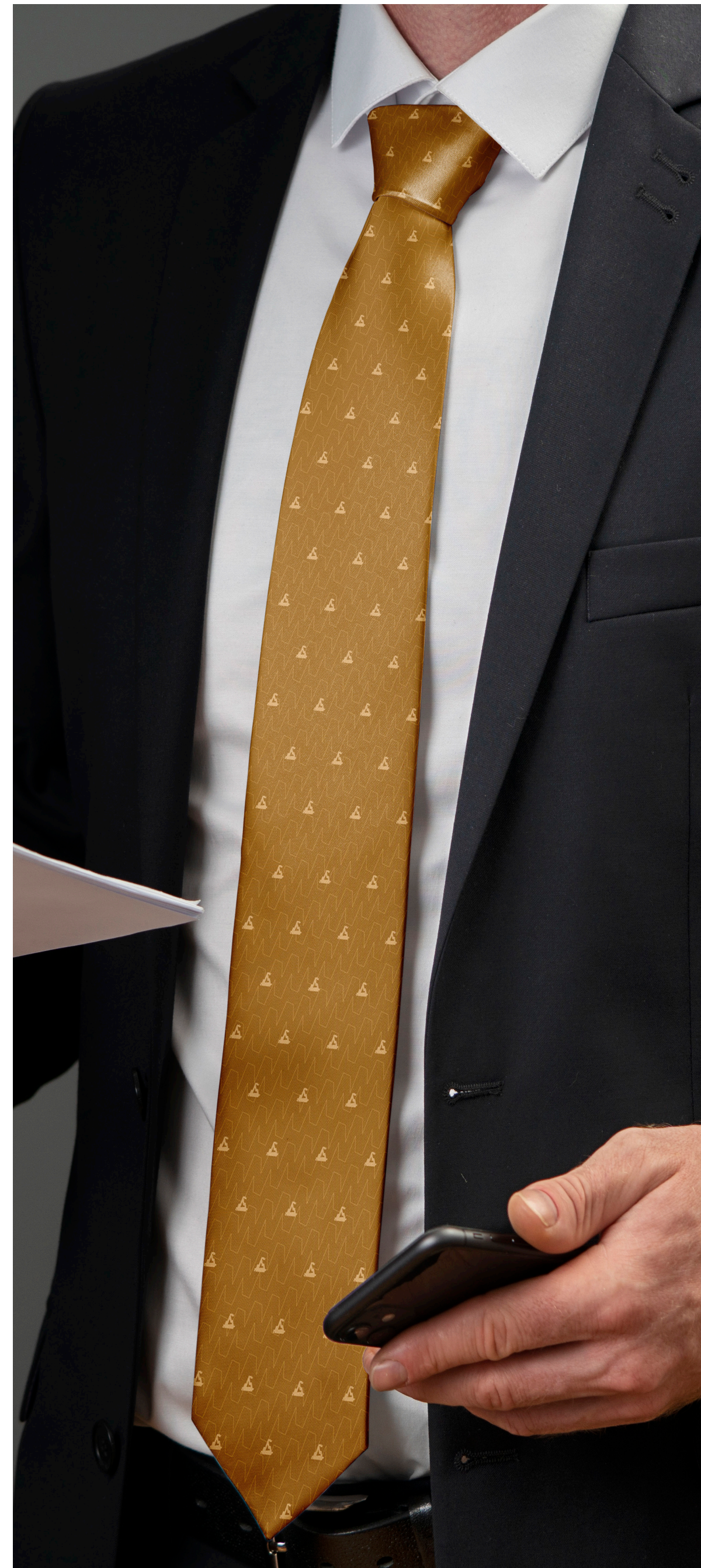
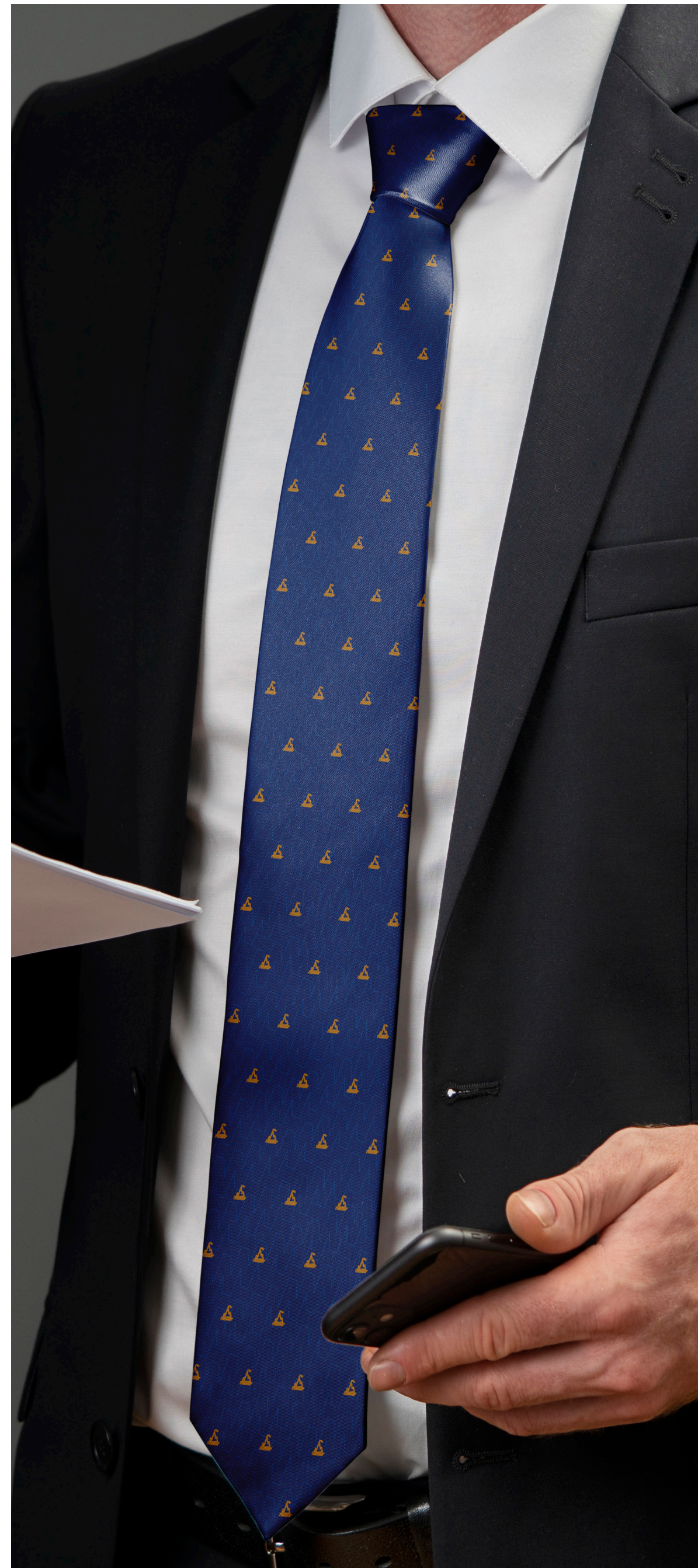
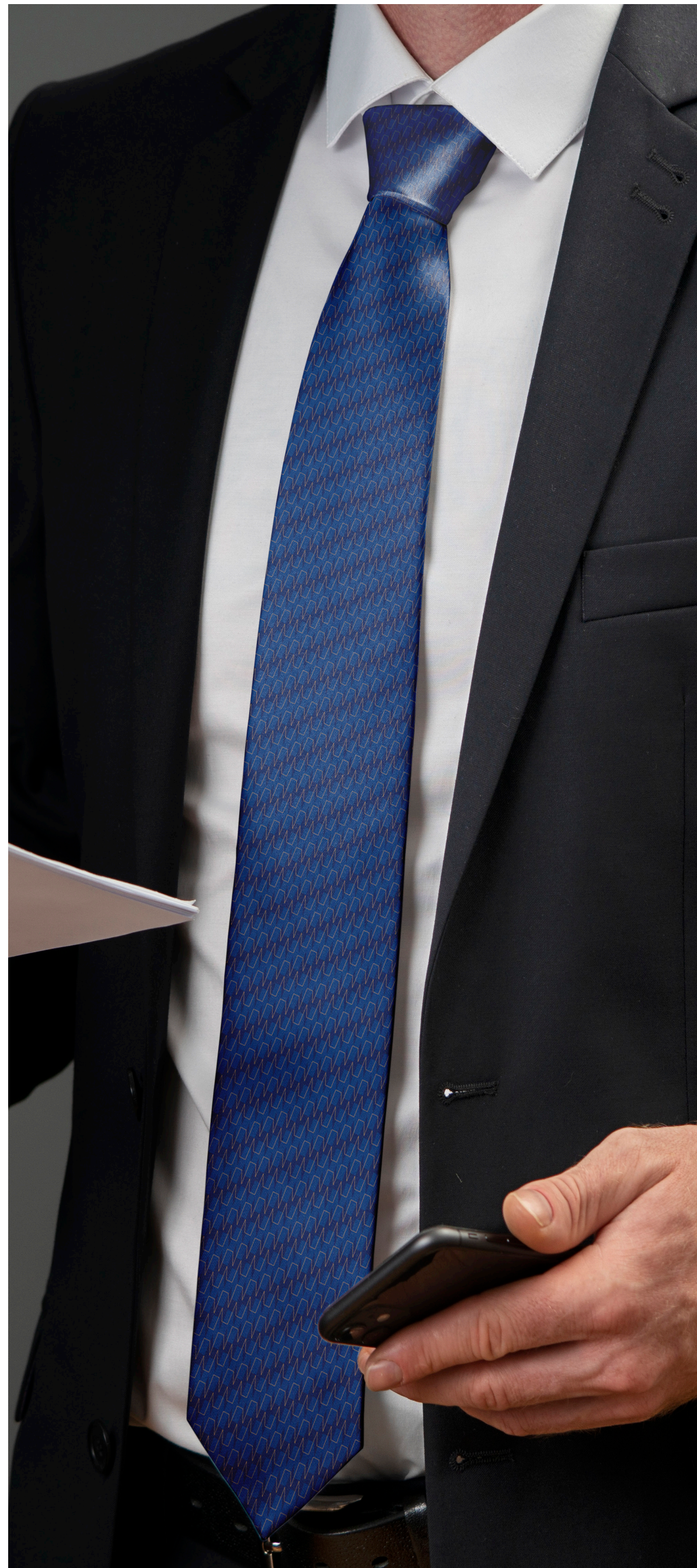
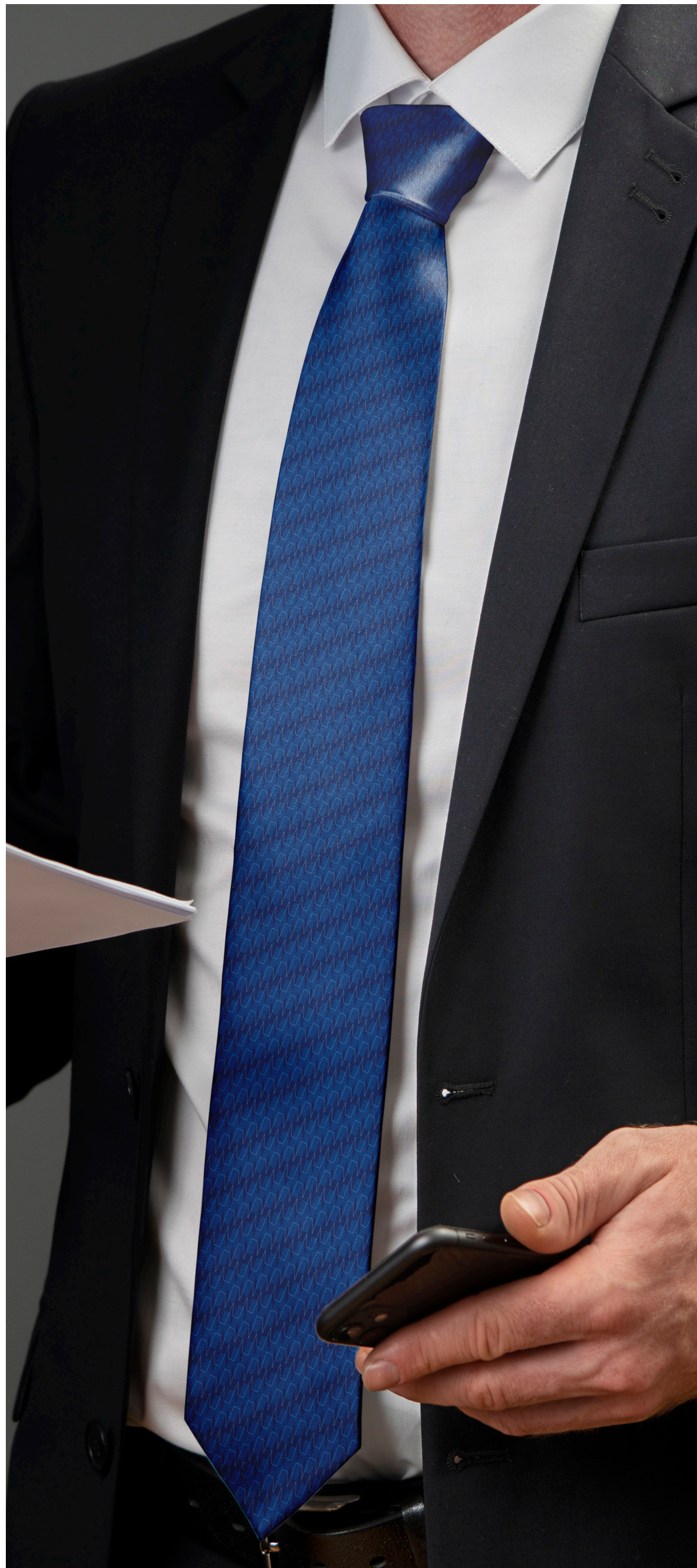
БРЕНДИРУЮЩАЯ ЭМБЛЕМА



ВАРИАНТЫ БРЕНДИРУЮЩЕЙ ЭМБЛЕМЫ И ПРИМЕРЫ ЕЁ ПРИМЕНЕНИЯ

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В СУВЕНИРНОЙ И ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

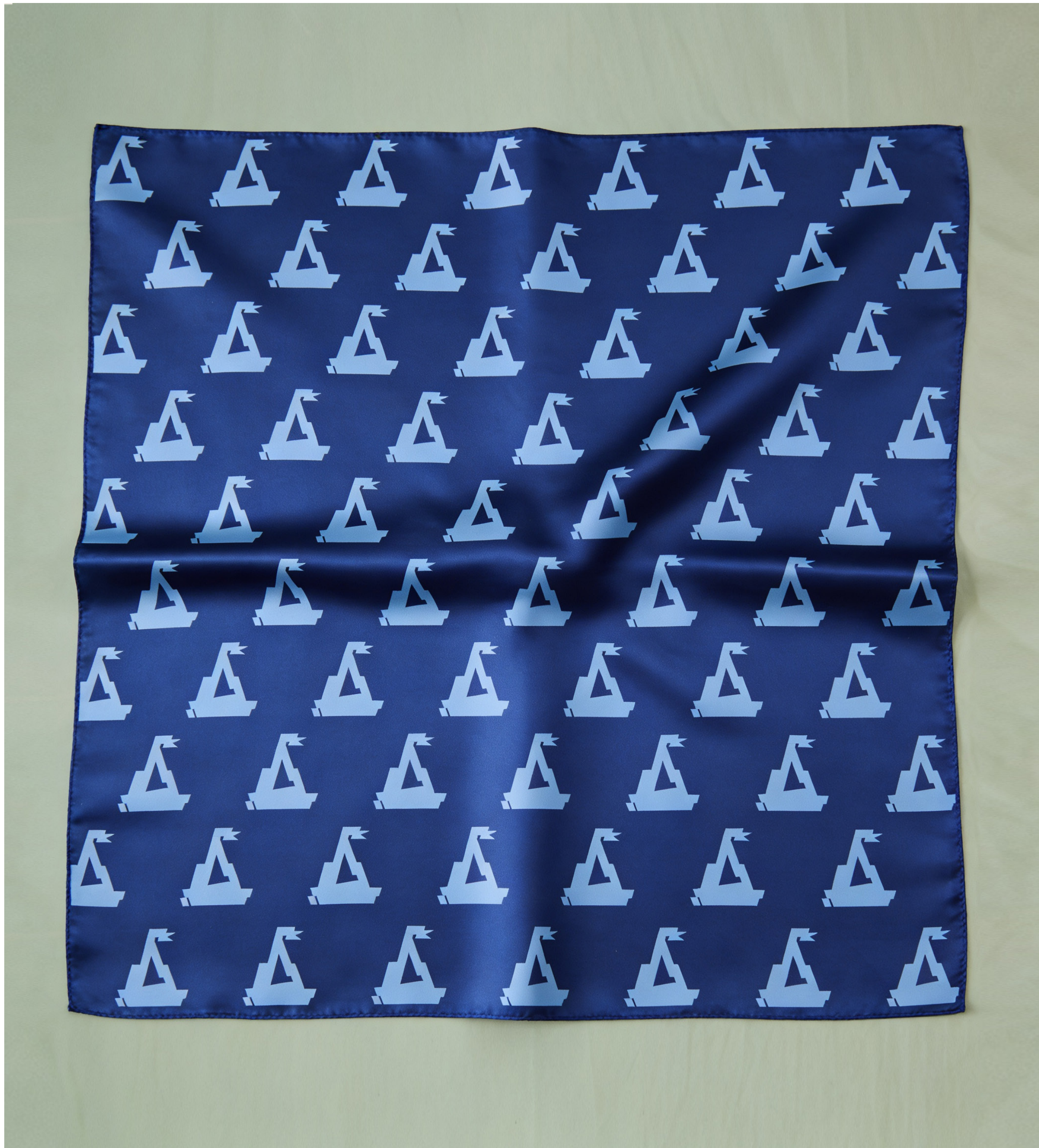




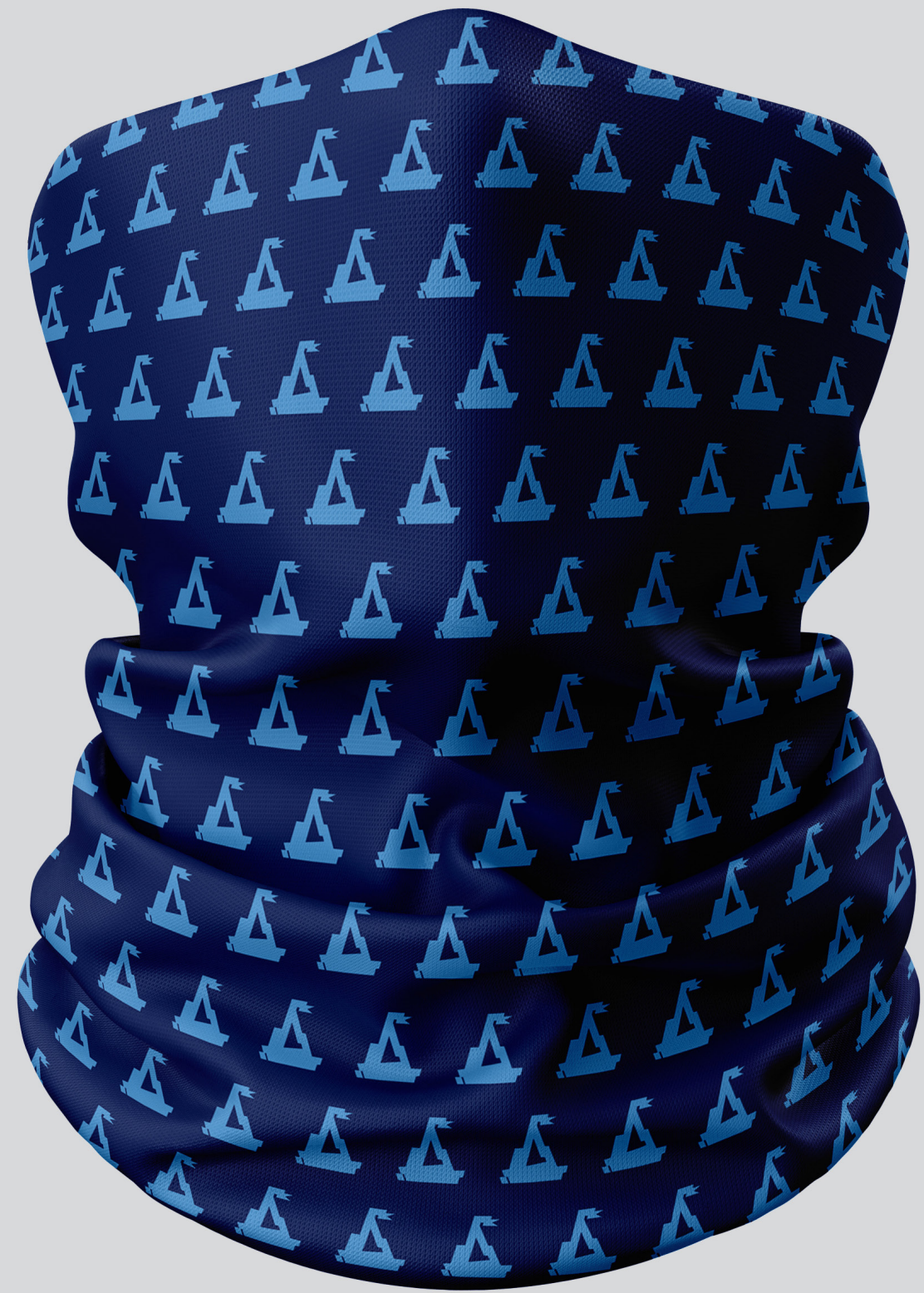






























ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ИСКУССТВЕ И АРТ-ОБЪЕКТАХ

АРТ-ОБЪЕКТ «ПУТЬ»



НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ

ТЮМЕНЬ 440

НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ

АРТ-ОБЪЕКТ «ДОЩАНИК»





**ТЮМЕНЬ 440.
НА ПРАВИЛЬНОМ ПУТИ**